

项目基本信息表

基本信息	项目分类	民生类			支出保障分类	8030326 基本公共卫生服务
	项目主码	L305020402035			项目副码	040907002
	项目名称	化妆品事务专项资金				
	项目级次	本级	项目分配类别	项目法	项目属性	一次性项目
	项目实施年度	2020	项目实施周期(年)	1	项目开始实施时间	2020年1月1日
	项目领域	普通项目	是否重大项目		项目绩效分类	其他
	钱物是否直接补助到人		是否脱贫攻坚项目		是否使用贫困县整合的涉农资金	
	是否特定项目		是否政府采购		是否政府购买服务	
	是否基本建设项目		是否基金项目		是否非税项目	
	功能科目	2013814 化妆品事务				
	申请金额(元)	资金来源	2020年		2021年	2022年
		合计	29,000.00			
		上级补助				
		本级财政安排	29,000.00			
		部门自筹				
主管部门	澄江市市场监督管理局			主管部门联系电话	0877-6911293	
基层项目单位名称	澄江市市场监督管理局			填报人员	徐洁	
基层项目单位地址	澄江县凤麓街道办事处振兴路9号					
基层项目单位项目负责人	王建春			基层项目单位电话	0877-6911293	
基层项目单位邮编	652599			基层项目单位电子邮箱	2753394779@qq.com	
项目目标	项目的法律、法规、政策、会议纪要等依据	简述	根据《玉溪市2019年市场监督管理工作目标责任书》、《玉溪市食品药品监督管理局关于印发〈玉溪市食品药品安全“十三五”规划〉的通知》(玉食药监【2017】19号)、《玉溪市市场监督管理局办公室关于印发2019年国家化妆品监督抽检工作方案的通知》(玉市监办〔2019〕13号)、《玉溪市市场监督管理局办公室关于印发2019年化妆品专项整治方案的通知》(玉市监办〔2019〕68号)、《澄江县市场监督管理局主要职责内设机构及人员编制规定》等文件要求,为贯彻落实国家、省药品监督管理局化妆品监管工作部署,切实做好2020年国家化妆品监督抽检工作,进一步加强化妆品监督管理,确保产品质量安全,有效维护消费者合法权益,结合我县实际,制定本方案。			
			上传依据			
	项目的可行性论证	简述	各监督管理部门应严格按照《化妆品监督抽检工作规范》(食药监办药化监[2017]103号)的要求,组织做好监督检查、抽样、样品送达、检验、结果告知与异议复检、核查处置和信息报送等各项工作,进一步加强监督抽检工作的规范化和制度化。			
			上传依据			
	项目建设内容(目标)	简述	坚持问题导向,结合2018年化妆品安全专项整治工作和往年抽检结果,针对重点产品和重点环节开展抽检,及时发现化妆品安全隐患,加大违法违规行为打击力度,规范化妆品经营使用环节秩序,保障化妆品的消费安全。			
			上传依据			
项目的受益对象	简述	澄江县范围内人民群众。				
		上传依据				
项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标	简述	强化药品(含医疗器械、化妆品)监管。科学制定年度检查计划。按要求开展监督检查,实现日常监管全覆盖。结合实际开展专项整治并开展药品抽检、飞行检查,提高抽检靶向率。强化疫苗安全监管,确保疫苗生产、运输、流通、使用符合监管要求。药品GSP认证检查员不少于2人,积极服从、配合上级监管部门对认证检查员的抽调。加强二类医疗器械经营备案管理工作,加强高风险产品、植入和介入类医疗器械产品使用单位监督检查。强化化妆品监督管理。加强四项监测工作,完成上级下达的工作任务。				
		上传依据				
项目计划	项目前期评估论证	简述	坚持问题导向。以重点场所、重点品种为核心目标,加强对既往发现问题较多的场所或产品的抽检力度。一是继续保留既往抽检监测问题多发的项目以及舆情关注高的项目;二是增加对既往抽检不合格企业或产品的抽检频次;三是增加对既往发现问题较多场所的抽检力度,减少近年来不合格产品检出较少场所的抽检批数。			
			上传依据			
	项目实施(工作)方案	简述	切实做好2020年国家化妆品监督抽检工作,进一步加强化妆品监督管理,确保产品质量安全,有效维护消费者合法权益,结合我县实际,制定本方案。			
			上传依据			
项目资金安排是否有明确的标准和依据	简述	县级财政保障				
		上传依据				

项目管理	项目组织机构	简述	澄江县市场监督管理局。根据《中共云南省委办公厅、云南省人民政府办公厅印发〈关于市县机构改革的总体意见〉的通知》(云办发〔2018〕46号)、《中共玉溪市委办公室、玉溪市人民政府办公室关于印发〈澄江县机构改革方案〉的通知》(玉室字〔2019〕5号)精神,制定本规定。澄江县市场监督管理局,为澄江县人民政府工作部门,正科级,加挂澄江县人民政府食品安全委员会办公室牌子。澄江县市场监督管理局机关设9个内设机构:办公室、行政审批股、执法稽查股、消费者权益保护股、食品安全综合协调股、食品生产流通餐饮监督管理股、药品化妆品医疗器械疫苗监督管理股、质量技术监督综合监督管理股、特种设备安全监察股。派出机构6个:凤麓市场监督管理所、龙街市场监督管理所、右所市场监督管理所、海口市场监督管理所、九村市场监督管理所、路居市场监督管理所,均为副科级。澄江县市场监督管理局核定编制61名(含托管区路居监管所编制6名)其中行政编制44人,机关工勤人员编制3人,事业编制14人。领导职数1正4副,各设监管所所长6名(含托管区路居监管所)。负责市场综合监督管理。组织实施质量强县战略、食品安全战略和标准化战略。拟订并组织实施有关规划,规范和维护市场秩序,营造诚实守信、公平竞争的市场环境。
	上传依据		
	项目实施主体责任	简述	强化药品(含医疗器械、化妆品)监管。科学制定年度检查计划。按要求开展监督检查,实现日常监管全覆盖。结合实际开展专项整治并开展药品抽检、飞行检查,提高抽检靶向率。强化疫苗安全监管,确保疫苗生产、运输、流通、使用符合监管要求。药品GSP认证检查员不少于2人,积极服从、配合上级监管部门对认证检查员的抽调。加强二类医疗器械经营备案管理工作,加强高风险产品、植入和介入类医疗器械产品使用单位监督检查。强化化妆品监督管理。加强四项监测工作,完成上级下达的工作任务。
	上传依据		
	项目节支或增效的改进措施	简述	此项经费要狠抓成效,不断增强财政保障能力。争取上级资金支持,着力保障和改善民生。树立大局意识、增强项目实施单位、实施主体的责任感、紧迫感、使命感,加大政策宣传力度、严格执行评审方案和财务管理制度。
	上传依据		
	项目的内控机制	简述	为了进一步提高行政事业单位内部管理水平,规范内部控制,加强廉政风险防控机制建设,根据《中华人民共和国会计法》、《中华人民共和国预算法》等法律法规和相关规定,制定本规范。
	上传依据		
	项目的财务管理制度	简述	为了规范和加强单位财务工作,充分发挥会计工作在财务管理中的作用,根据《中华人民共和国会计法》、《预算法》、《会计基础工作规范》、《行政单位会计制度》、《行政单位财务规则》以及相关制度的规定,结合我单位实际情况和内部管理的需要,制定了《澄江县市场监督管理局党风廉政建设工作制度》等内部管理制度(澄市管发〔2018〕56号)。
	上传依据		

注: 1、专项业务类项目不得补助下级

附件1：表2.1

项目绩效目标表（年度目标）

财年	目标	备注
2020	按照省、市级相关文件要求，完成化妆品样品抽验任务；做好化妆品质量安全宣传工作。	

项目绩效目标表（绩效目标）

指标名称	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	绩效指标值设定依据及数据来源
产出指标					
数量指标					
化妆品抽样品种	=	9	批次	定量指标	项目实施方案、项目实施过程资料，市下达文件
5.25护肤日	=	1	次	定量指标	项目实施方案、项目实施过程资料
质量指标					
不合格化妆品处置率	=	100	%	定量指标	日常监管及案件查处
时效指标					
任务完成时间	=	2020年12月31日	年	定量指标	项目实施方案
效益指标					

经济效益指标					
案件查处挽回社会经济损失	>	5000	元	定量指标	案件查处罚没款
社会效益指标					
化妆品安全知识知晓率	>	90	%	定量指标	化妆品监管相关报表
满意度指标					
服务对象满意度指标					
监管及服务对象满意度	>	90	%	定量指标	抽样调查问卷

对下专项转移支付支出预算明细表

地区名称	2020年				2021年				资
	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	
合计									

注：州市承担金额分解到县区；县级项目不填报此表

项目政府采购表

采购项目名称	政府采购目录	政府采购方式	计量单位	数
合计				

注：无

附件1：表6

项目政府购买服务表

政府购买服务目录	购买方式	政府采购方式	金额（元）
合计			

注：无

基本建设项目支出预算补充编审表

编审要点		总得分			财政评审意见
一、建设立项要素（25分）		权重	部门自评	财政评审	
(1) 项目是否具备政府决定		(5分)			
简述					
(2) 项目是否编制可行性研究报告		(10分)			
简述					
(3) 项目可行性研究报告是否批复		(10分)			
简述					
二、项目开工建设条件（50分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制环境影响评价文件并通过审批		(6分)			
简述					
(2) 项目是否通过建设用地预审		(8分)			
简述					
(3) 项目是否编制初步设计		(10分)			
简述					
(4) 项目初步设计是否批复		(10分)			
简述					
(5) 项目是否办理完成其他必要的行政许可事项		(8分)			
简述					
(6) 项目是否存在影响开工建设的重大障碍		(8分)			
简述					
三、项目年度预算（25分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制年度建设计划		(10分)			
简述					
(2) 项目是否编制预算年度资金安排使用计划		(10分)			
简述					

(3) 上年延续项目以前年度资金安排及使用情况		(5分)			
简述					

注：无

项目支出预算编审表

编审要点		部门自评	财政评审	财政评审意见
一、项目目标(23分)				
1.1项目依据是否充分(8分)				
(1)项目的法律、法规、政策、会议纪要、领导批示等依据(8分)				
简述	根据《玉溪市2019年市场监督管理工作目标责任书》、《玉溪市食品药品监督管理局关于印发<玉溪市食品药品安全“十三五”规划>的通知》(玉食药监【2017】19号)、《玉溪市市场监督管理局办公室关于印发	8.00	6.00	
1.2项目目标是否明确(15分)				
(1)项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标(6分)				
简述	强化药品(含医疗器械、化妆品)监管。科学制定年度检查计划。按要求开展监督检查,实现日常监管全覆盖。结合实际开展专项整治并开展药品抽检、飞行检查,提高抽检靶向率。强化疫苗安全监管,确保疫苗	4.00	3.00	
(2)项目目标是否明确(6分)				
简述	坚持问题为导向,结合2018年化妆品安全专项整治工作和往年抽检结果,针对重点产品和重点环节开展抽检,及时发现化妆品安全隐患,加大违法违规打击力度,规范化妆品经营使用环节秩序,保障化妆品	6.00	3.00	
(3)项目是否有明确的受益对象(3分)				
简述	澄江县范围内人民群众。	3.00	3.00	
二、项目计划(57分)				
2.1项目计划是否可行(10分)				
(1)项目实施(工作)方案是否合理可行(10分)				
简述	坚持问题导向。以重点场所、重点品种为核心目标,加强对既往发现问题较多的场所或产品的抽检力度。一是继续保留既往抽检监测问题多发的项目以及舆情关注高的项目;二是增加对既往抽检不合格企业或产品	8.00	8.00	
2.2项目绩效目标是否科学(27分)				
(1)项目绩效目标是否与部门整体支出绩效目标相符(8分)				
简述	建立科学规范的项目制度管理体系和工作流程,按照真实、客观、公平、公正的要求,做到指标科学、数据准确、方法合理,并依法公开项目绩效信息,接受社会监督。	6.00	5.00	
(2)项目绩效目标是否全面(6分)				
简述	请查看项目绩效目标表	6.00	4.00	
(3)项目绩效指标是否量化、可考核(8分)				
简述	请查看项目绩效目标表	6.00	6.00	
(4)项目是否具备相应的预算绩效管理制度(5分)				
简述	建立以绩效目标实现为导向、以绩效评价为手段、以结果应用为保障、以优化资金资源配置、提升项目管理、提高资金使用效率为目的的项目资金绩效管理评价体系。	4.00	3.00	
2.3项目资金是否合理(20分)				
(1)项目资金安排是否有明确的标准或依据(10分)				
简述	请查看项目支出预算明细表	8.00	5.00	
(2)项目资金安排是否充分细化,并在预算明细表中反映(10分)				

简述	请查看项目支出预算明细表	8.00	8.00	
三、项目管理（20分）		部门自评	财政评审	财政评审意见
3.1项目管理是否有效（15分）				
(1)项目组织机构是否健全（4分）				
简述	澄江县市场监督管理局。根据《中共云南省委办公厅、云南省人民政府办公厅印发〈关于市县机构改革的总体意见〉的通知》（云办发〔2018〕46号）、《中共玉溪市委办公室、玉溪市人民政府办公室关于印发〈	4.00	3.00	
(2)项目实施主体责任是否明确（4分）				
简述	强化药品(含医疗器械、化妆品)监管。科学制定年度检查计划。按要求开展监督检查,实现日常监管全覆盖。结合实际开展专项整治并开展药品抽检、飞行检查,提高抽检靶向率。强化疫苗安全监管,确保疫苗	4.00	3.00	
(3)项目是否有节支或增效的改进措施（2分）				
简述	此项经费要狠抓成效,不断增强财政保障能力。争取上级资金支持,着力保障和改善民生。树立大局意识、增强项目实施单位、实施主体的责任感、紧迫感、使命感,加大政策宣传力度、严格执行评审方案和财	2.00	1.00	
(4)项目是否有规范的内控机制（5分）				
简述	为了进一步提高行政事业单位内部管理水平,规范内部控制,加强廉政风险防控机制建设,根据《中华人民共和国会计法》、《中华人民共和国预算法》等法律法规和相关规定,制定本规范。	4.00	3.00	
3.2财务管理是否规范（5分）				
(1)项目是否有健全的财务管理制度（5分）				
简述	为了规范和加强单位财务工作,充分发挥会计工作在财务管理中的作用,根据《中华人民共和国会计法》、《预算法》、《会计基础工作规范》、《行政单位会计制度》、《行政单位财务规则》以及相关制度的	4.00	3.00	
本表得分		85.00	67.00	
基建项目补充表得分				
总分		85.00	67.00	

项目基本信息表

基本信息	项目分类	民生类		支出保障分类	8030326 基本公共卫生服务	
	项目主码	L305020402039		项目副码	040907002	
	项目名称	食品安全监管专项资金				
	项目级次	本级	项目分配类别	项目法	项目属性	一次性项目
	项目实施年度	2020	项目实施周期(年)	1	项目开始实施时间	2020年1月1日
	项目领域	普通项目	是否重大项目		项目绩效分类	其他
	钱物是否直接补助到人		是否脱贫攻坚项目		是否使用贫困县整合的涉农资金	
	是否特定项目		是否政府采购		是否政府购买服务	
	是否基本建设项目		是否基金项目		是否非税项目	
	功能科目	2013816 食品安全监管				
	申请金额(元)	资金来源	2020年		2021年	2022年
		合计	450,000.00			
		上级补助				
		本级财政安排	450,000.00			
	部门自筹					
	主管部门	澄江市市场监督管理局			主管部门联系电话	0877-6911293
基层项目单位名称	澄江市市场监督管理局			填报人员	徐洁	
基层项目单位地址	澄江县凤麓街道办事处振兴路9号					
基层项目单位项目负责人	王建春			基层项目单位电话	0877-6911293	
基层项目单位邮编	652599			基层项目单位电子邮箱	2753394779@qq.com	
项目目标	项目的法律、法规、政策、会议纪要等依据	简述	根据《中共云南省委关于制定国民经济和社会发展的第十三个五年规划的建议》、《玉溪市食品药品监督管理局关于印发〈玉溪市食品药品安全“十三五”规划〉的通知》(玉食药监【2017】19号)、《澄江县2019年食品安全工作目标责任书》、《云南省人民政府食品安全委员会关于印发〈云南省2019年食品安全工作要点〉的通知》云食安委发〔2019〕7号、《玉溪市市场监督管理局关于印发玉溪市2019年食品安全抽检监测国抽、省抽任务实施方案的通知》玉市监〔2019〕4号、《玉溪市2019年市场监督管理工作目标责任书》、《澄江县市场监督管理局主要职责内设机构及人员编制规定》等文件要求,始终保持对食品安全犯罪严打的高压态势,深入推进食品打假“利剑”震慑作用。在重点领域、重点行业和重要时节,联合多部门持续开展各类专项打击行动。			
		上传依据				
	项目的可行性论证	简述	澄江县市场监督管理局要将食品安全工作纳入本部门工作重点,加强对食品安全工作的领导,采取有力措施,确保2019年食品安全工作目标任务的圆满完成。			
		上传依据				
	项目建设内容(目标)	简述	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以落实“四个最严”为根本遵循,以让人民吃得放心为目标,以推进“双随机、一公开”为手段,以创新食品安全监管方式为动力,以发现食品安全问题为导向,核查处置联动为保障,有效防控苗头性、系统性、区域性和行业性食品安全风险隐患,进一步落实企业食品安全主体责任,巩固食品安全稳定向好的态势,满足全市人民群众美好生活对安全健康食品的需要,促进食品产业有序健康发展。			
		上传依据				
项目的受益对象	简述	澄江县范围内人民群众。				
	上传依据					
项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标	简述	为认真贯彻落实《玉溪市2019年食品药品安全工作目标责任书》和省、市食品安全相关会议精神,按照省、市政府食品安全委员会的安排部署,紧紧围绕县委、县政府中心工作,切实做好2019年全县食品安全工作,不断提高食品安全水平,保障人民群众食品安全,特制定《澄江县2019年食品安全工作目标责任书》。				
	上传依据					
项目计划	项目前期评估论证	简述	严厉打击食品生产经营环节违法违规行为,坚决取缔“黑工厂”“黑作坊”“黑窝点”;实施保健食品行业专项清理整治,严肃查处保健食品虚假宣传和违规销售问题;解决学校及幼儿园食品安全主体责任不落实和食品安全问题;整治农产品质量安全问题,重点解决蔬菜、禽蛋猪肉、水产品质量安全和农药、兽药添加禁用成分问题,切实保障群众“舌尖上的安全”。			
		上传依据				
	项目实施(工作)方案	简述	始终保持对食品安全犯罪严打的高压态势,深入推进食品打假“利剑”震慑作用。在重点领域、重点行业和重要时节,联合多部门持续开展各类专项打击行动。			
	上传依据					
项目资金安排是否有明确的标准和依据	简述	县级财政保障				
	上传依据					

项目管理	项目组织机构	简述	澄江县市场监督管理局。根据《中共云南省委办公厅、云南省人民政府办公厅印发〈关于市县机构改革的总体意见〉的通知》(云办发〔2018〕46号)、《中共玉溪市委办公室、玉溪市人民政府办公室关于印发〈澄江县机构改革方案〉的通知》(玉室字〔2019〕5号)精神,制定本规定。澄江县市场监督管理局,为澄江县人民政府工作部门,正科级,加挂澄江县人民政府食品安全委员会办公室牌子。澄江县市场监督管理局机关设9个内设机构:办公室、行政审批股、执法稽查股、消费者权益保护股、食品安全综合协调股、食品生产流通餐饮监督管理股、药品化妆品医疗器械疫苗监督管理股、质量技术监督综合监督管理股、特种设备安全监察股。派出机构6个:凤麓市场监督管理所、龙街市场监督管理所、右所市场监督管理所、海口市场监督管理所、九村市场监督管理所、路居市场监督管理所,均为副科级。澄江县市场监督管理局核定编制61名(含托管区路居监管所编制6名)其中行政编制44人,机关工勤人员编制3人,事业编制14人。领导职数1正4副,各设监管所所长6名(含托管区路居监管所)。负责市场综合监督管理。组织实施质量强县战略、食品安全战略和标准化战略。拟订并组织实施有关规划,规范和维护市场秩序,营造诚实守信、公平竞争的市场环境。
		上传依据	
	项目实施主体责任	简述	澄江县市场监督管理局要将食品安全工作纳入本部门工作重点,加强对食品安全工作的领导,采取有力措施,确保2020年食品安全工作目标任务的圆满完成。
		上传依据	
	项目节支或增效的改进措施	简述	此项经费要狠抓成效,不断增强财政保障能力。争取上级资金支持,着力保障和改善民生。树立大局意识、增强项目实施单位、实施主体的责任感、紧迫感、使命感,加大政策宣传力度、严格执行评审方案和财务管理制度。
		上传依据	
	项目的内控机制	简述	为了进一步提高行政事业单位内部管理水平,规范内部控制,加强廉政风险防控机制建设,根据《中华人民共和国会计法》、《中华人民共和国预算法》等法律法规和相关规定,制定本规范。
		上传依据	
	项目的财务管理制度	简述	为了规范和加强单位财务工作,充分发挥会计工作在财务管理中的作用,根据《中华人民共和国会计法》、《预算法》、《会计基础工作规范》、《行政单位会计制度》、《行政单位财务规则》以及相关制度的规定,结合我单位实际情况和内部管理的需要,制定了《澄江县市场监督管理局党风廉政建设工作制度》等内部管理制度(澄市管发〔2018〕56号)。
		上传依据	

注: 1、专项业务类项目不得补助下级

附件1：表2.1

项目绩效目标表（年度目标）

财年	目标	备注
2020	将食品安全工作列入本部门工作重点，纳入年度工作目标考核的重要内容；提升乡镇监管所食品安全监管能力，稳定协管员、信息员队伍，加强对基层监管队伍的领导和管理；利用“12315”和相关宣传日、宣传阵地活动，做好宣传工作，深入宣传党和政府加强食品安全的决策、部署和成效，广泛普及食品安全法律、法规和食品安全知识；完成国家、省、市2020年度食品(含食用农产品)、药品抽检计划，做到“两个公开”即抽检结果公开、不合格产品处置情况公开。完成国抽、省抽系统相关数据录入工作；实施餐饮业食品质量安全提升工程。鼓励餐饮服务单位实施“明厨亮灶”，本行政区域餐饮服务单位“明厨亮灶”达到总数的90%上，“网络厨房”50家以上，“视频厨房”100家以上，督促食品经营企业建立食品安全自查制度；落实学校(含托幼机构)食堂、农村集体聚餐、旅游景区餐饮单位食品安全主体责任。	

项目绩效目标表（绩效目标）

指标名称	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	绩效指标值设定依据及数据来源
产出指标					
数量指标					
食用农产品抽样品种	=	240	批次	定量指标	项目实施方案、项目实施过程资料，市县下达文件及工作目标责任书
国家总局食品抽样品种	=	46	批次	定量指标	项目实施方案、项目实施过程资料，市县下达文件及工作目标责任书
省局食品抽样品种任务	=	85	批次	定量指标	项目实施方案、项目实施过程资料，市县下达文件及工作目标责任书
市局食品风险监测抽样品种任务	=	15	批次	定量指标	项目实施方案、项目实施过程资料，市县下达文件及工作目标责任书
食品安全宣传周活动	=	1	次	定量指标	项目实施方案、项目实施过程资料
质量指标					
不合格食品处置率	=	100	%	定量指标	日常监管及案件查处

时效指标					
任务完成时间	=	2020年12月31日前	年	定量指标	项目实施方案
效益指标					
经济效益指标					
案件查处挽回社会经济损失	>	20000	元	定性指标	案件查处罚没款
社会效益指标					
群众宣传普及率	>	80	%	定性指标	抽样调查问卷
公众安全饮食消费知识认知率	>	80	%	定性指标	抽样调查问卷
满意度指标					
服务对象满意度指标					

人民群众饮食安全消费满意度提升	>	80	%	定性指标	抽样调查问卷

对下专项转移支付支出预算明细表

地区名称	2020年				2021年				资
	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	
合计									

注：州市承担金额分解到县区；县级项目不填报此表

附件1：表5

项目政府采购表

采购项目名称	政府采购目录	政府采购方式	计量单位	数
合计				

注：无

附件1：表6

项目政府购买服务表

政府购买服务目录	购买方式	政府采购方式	金额（元）
合计			

注：无

基本建设项目支出预算补充编审表

编审要点		总得分			财政评审意见
一、建设立项要素（25分）		权重	部门自评	财政评审	
(1) 项目是否具备政府决定		(5分)			
简述					
(2) 项目是否编制可行性研究报告		(10分)			
简述					
(3) 项目可行性研究报告是否批复		(10分)			
简述					
二、项目开工建设条件（50分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制环境影响评价文件并通过审批		(6分)			
简述					
(2) 项目是否通过建设用地预审		(8分)			
简述					
(3) 项目是否编制初步设计		(10分)			
简述					
(4) 项目初步设计是否批复		(10分)			
简述					
(5) 项目是否办理完成其他必要的行政许可事项		(8分)			
简述					
(6) 项目是否存在影响开工建设的重大障碍		(8分)			
简述					
三、项目年度预算（25分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制年度建设计划		(10分)			
简述					
(2) 项目是否编制预算年度资金安排使用计划		(10分)			
简述					

(3) 上年延续项目以前年度资金安排及使用情况		(5分)			
简述					

注：无

项目支出预算编审表

编审要点		部门自评	财政评审	财政评审意见
一、项目目标(23分)				
1.1项目依据是否充分(8分)				
(1)项目的法律、法规、政策、会议纪要、领导批示等依据(8分)				
简述	根据《中共云南省委关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的建议》、《玉溪市食品药品监督管理局关于印发〈玉溪市食品药品安全“十三五”规划〉的通知》(玉食药监【2017】19号)、《澄江县2019	8.00	6.00	
1.2项目目标是否明确(15分)				
(1)项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标(6分)				
简述	为认真贯彻落实《玉溪市2019年食品药品安全工作目标责任书》和省、市食品安全相关会议精神,按照省、市政府食品安全委员会的安排部署,紧紧围绕县委、县政府中心工作,切实做好2019年全县食品安全工	6.00	3.00	
(2)项目目标是否明确(6分)				
简述	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以落实“四个最严”为根本遵循,以让人民吃得放心为目标,以推进“双随机、一公开”为手段,以创新食品安全监管方式为动力,以发现食品安全问题为导向,	4.00	3.00	
(3)项目是否有明确的受益对象(3分)				
简述	澄江县范围内人民群众。	3.00	3.00	
二、项目计划(57分)				
2.1项目计划是否可行(10分)				
(1)项目实施(工作)方案是否合理可行(10分)				
简述	严厉打击食品生产经营环节违法违规行为,坚决取缔“黑工厂”“黑作坊”“黑窝点”;实施保健食品行业专项清理整治,严肃查处保健食品虚假宣传和违规销售问题;解决学校及幼儿园食品安全主体责任不落实和	8.00	8.00	
2.2项目绩效目标是否科学(27分)				
(1)项目绩效目标是否与部门整体支出绩效目标相符(8分)				
简述	建立科学规范的项目制度管理体系和工作流程,按照真实、客观、公平、公正的要求,做到指标科学、数据准确、方法合理,并依法公开项目绩效信息,接受社会监督。	6.00	5.00	
(2)项目绩效目标是否全面(6分)				
简述	请查看项目绩效目标表	6.00	6.00	
(3)项目绩效指标是否量化、可考核(8分)				
简述	请查看项目绩效目标表	6.00	6.00	
(4)项目是否具备相应的预算绩效管理制度(5分)				
简述	建立以绩效目标实现为导向、以绩效评价为手段、以结果应用为保障、以优化资金资源配置、提升项目管理、提高资金使用效率为目的的项目资金绩效管理评价体系。	4.00	3.00	
2.3项目资金是否合理(20分)				
(1)项目资金安排是否有明确的标准或依据(10分)				
简述	请查看项目支出预算明细表	8.00	5.00	
(2)项目资金安排是否充分细化,并在预算明细表中反映(10分)				

简述	请查看项目支出预算明细表	8.00	8.00	
三、项目管理（20分）		部门自评	财政评审	财政评审意见
3.1项目管理是否有效（15分）				
(1)项目组织机构是否健全（4分）				
简述	澄江县市场监督管理局。根据《中共云南省委办公厅、云南省人民政府办公厅印发〈关于市县机构改革的总体意见〉的通知》（云办发〔2018〕46号）、《中共玉溪市委办公室、玉溪市人民政府办公室关于印发〈	4.00	3.00	
(2)项目实施主体责任是否明确（4分）				
简述	澄江县市场监督管理局要将食品安全工作纳入本部门工作重点，加强对食品安全工作的领导，采取有力措施，确保2020年食品安全工作目标的圆满完成。	4.00	2.00	
(3)项目是否有节支或增效的改进措施（2分）				
简述	此项经费要狠抓成效，不断增强财政保障能力。争取上级资金支持，着力保障和改善民生。树立大局意识、增强项目实施单位、实施主体的责任感、紧迫感、使命感，加大政策宣传力度、严格执行评审方案和财	2.00	1.00	
(4)项目是否有规范的内控机制（5分）				
简述	为了进一步提高行政事业单位内部管理水平，规范内部控制，加强廉政风险防控机制建设，根据《中华人民共和国会计法》、《中华人民共和国预算法》等法律法规和相关规定，制定本规范。	4.00	3.00	
3.2财务管理是否规范（5分）				
(1)项目是否有健全的财务管理制度（5分）				
简述	为了规范和加强单位财务工作，充分发挥会计工作在财务管理中的作用，根据《中华人民共和国会计法》、《预算法》、《会计基础工作规范》、《行政单位会计制度》、《行政单位财务规则》以及相关制度的	4.00	3.00	
本表得分		85.00	68.00	
基建项目补充表得分				
总分		85.00	68.00	

项目基本信息表

基本信息	项目分类	事业发展类		支出保障分类	80602社会管理服务类	
	项目主码	C305020402224		项目副码	040907002	
	项目名称	市场秩序执法专项资金				
	项目级次	本级	项目分配类别	项目法	项目属性	一次性项目
	项目实施年度	2020	项目实施周期(年)	1	项目开始实施时间	2020年1月1日
	项目领域	普通项目	是否重大项目		项目绩效分类	其他
	钱物是否直接补助到人		是否脱贫攻坚项目		是否使用贫困县整合的涉农资金	
	是否特定项目		是否政府采购	是	是否政府购买服务	
	是否基本建设项目		是否基金项目		是否非税项目	
	功能科目	2013805 市场秩序执法				
	申请金额(元)	资金来源	2020年		2021年	2022年
		合计	150,000.00			
		上级补助				
		本级财政安排	150,000.00			
	主管部门	澄江市市场监督管理局		主管部门联系电话	0877-6911293	
基层项目单位名称	澄江市市场监督管理局		填报人员	徐洁		
基层项目单位地址	澄江县凤麓街道办事处振兴路9号					
基层项目单位项目负责人	王建春		基层项目单位电话	0877-6911293		
基层项目单位邮编	652599		基层项目单位电子邮箱	2753394779@qq.com		
项目目标	项目的法律、法规、政策、会议纪要等依据	简述	根据《玉溪市2019年市场监督管理工作目标责任书》、《玉溪市2018-2020年打击传销创建无传销城市综治维稳工作目标责任书》、《玉溪市人民政府2018-2020年反走私综合治理工作目标考核责任书》、《澄江县2019年度县级单位综治维稳(平安建设)工作目标管理责任书》、《澄江县扫黑除恶专项斗争责任书》、《澄江县市场监督管理局主要职责内设机构及人员编制规定》等文件要求,进一步加大打击传销工作力度,提高全市打击传销工作水平,促进打击传销长效机制的建设,有力规范我市市场经济秩序,维护我市社会、经济繁荣和稳定。			
			上传依据			
	项目的可行性论证	简述	为深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中全会,中央、省委、市委、县委政法工作会议等一系列会议精神,以综治维稳(平安建设)工作目标管理责任制为抓手,促使县级各有关单位紧紧围绕不断提升人民群众获得感、幸福感、安全感的总目标,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,坚持以人民为中心的发展思想,认真履行“谁主管谁负责”责任,真正做到各司其职、各负其责,分领域、分行业抓好防风险、化矛盾、保安全工作,确保社会安定、人民安宁,为新中国成立70周年大庆营造和谐稳定的社会环境。			
			上传依据			
	项目建设内容(目标)	简述	1、组织好本部门打击传销工作的全面开展;对打击传销工作负全面领导责任,切实加强组织领导,结合本地工作实际,认真抓好落实,确保打击传销工作目标的圆满完成。 2、组织本部门打击传销工作的全面开展;在各部门职责范围内对反走私综合治理工作负全面领导责任,切实加强组织领导,逐一对照考核指标,结合本地工作实际,认真抓好落实,确保反走私综合治理工作目标的圆满完成。 3、加强对娱乐场所、征地拆迁、建筑施工、矿产土地资源、交通运输、旅游市场、民间借贷、边境贸易、集贸市场等重点行业、领域的日常监管,研究完善相关政策措施,提升监管能力和水平,健全和落实市场准入、规范管理、重点监控等机制,适时组织开展重点行业、领域排查整治,堵塞管理漏洞,最大限度挤压黑恶势力滋生空间。综合运用各类行政执法手段,依法查处涉黑涉恶苗头性行为,从源头上预防黑恶势力违法犯罪。主动发现掌握黑恶势力向相关行业、领域扩张的新动向,及时将日常执法检查中发现的涉黑涉恶线索向公安机关通报。			
			上传依据			
项目的受益对象	简述	澄江县人民群众。				
		上传依据				
项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标	简述	按照云南省人民政府打击走私综合治理领导小组办公室下发的《云南省人民政府打击走私综合治理领导小组关于做好2017年反走私综合治理考核工作的通知》(云政打私发[2017]10号)的要求,为进一步加大反走私综合治理工作力度,提高全市反走私综合治理工作水平,规范我市市场经济秩序,市政府决定对各县政府反走私综合治理工作建立目标管理制度并进行考核。				
		上传依据				
项目计划	项目前期评估论证	简述	为认真贯彻落实《市场监管总局关于做好2019年传销重点城市、重点地区打击整治工作的通知》(国市监竞争[2019]100号)要求,现结合云南实际提出如下防范和综合整治传销工作意见,请各地必须提高政治站位,高度重视传销特别是网络传销的舆情监控、监测预警、源头防范和联合整治,严密防范、严厉打击传销,坚决遏制传销做大成势或渗透反弹。			
			上传依据			
	项目实施(工作)方案	简述	进一步加大反走私综合治理工作力度,提高全市反走私综合治理工作水平,规范我市市场经济秩序。认真贯彻落实习近平总书记对扫黑除恶专项斗争的重要指示批示精神和党中央、国务院,省市县委、县政府的决策部署,强化扫黑除恶专项斗争纪律,主动参与涉黑涉恶线索摸排,积极宣传扫黑除恶专项斗争工作精神,深入推进全县扫黑除恶专项斗争。			
		上传依据				
项目资金安排是否有明确的标准和依据	简述	县级财政保障				
		上传依据				

项目管理	项目组织机构	简述	澄江县市场监督管理局。根据《中共云南省委办公厅、云南省人民政府办公厅印发〈关于市县机构改革的总体意见〉的通知》(云办发〔2018〕46号)、《中共玉溪市委办公室、玉溪市人民政府办公室关于印发〈澄江县机构改革方案〉的通知》(玉室字〔2019〕5号)精神,制定本规定。澄江县市场监督管理局,为澄江县人民政府工作部门,正科级,加挂澄江县人民政府食品安全委员会办公室牌子。澄江县市场监督管理局机关设9个内设机构:办公室、行政审批股、执法稽查股、消费者权益保护股、食品安全综合协调股、食品生产流通餐饮监督管理股、药品化妆品医疗器械疫苗监督 上传依据
	项目实施主体责任	简述	1、负责依法查处流通领域销售无合法来源进口商品、假冒进口商品的违法行为。 2、负责依法查处销售无合法来源证明材料的进口食品(冻品活体偶蹄动物等)、药品,假冒进口食品、药品的违法行为。 3、协助做打私办做好日常工作。 4、切实履行对市场主体行为的监管职责和打传办工作职责,组织协调相关部门做好打击传销的工作。 5、做好《禁止传销条例》的宣传工作;指导全系统开展打击传销工作;对经查证属于传销行为的组织及人员,依法向社会发布警示、提示; 6、受理对传销行为的申诉举报,查处介绍、诱骗、胁迫他人参加传销的组织和个人;查处参加传销的组织和个人;查处为传销行为提供经营场所、培训场所、货源保管、仓储等条件的单位和个人。 7、取缔传销窝点,清理、遣散传销人员; 8、对直销企业的经营行为和经营方式进行指导规范和监督管理,对同时违反《直销管理条例》和《禁止传销条例》的企业,依据《禁止传销条例》进行处罚; 9、涉嫌构成犯罪的,移交公安机关依法处理。 上传依据
		上传依据	
	项目节支或增效的改进措施	简述	此项经费要狠抓成效,不断增强财政保障能力。争取上级资金支持,着力保障和改善民生。树立大局意识、增强项目实施单位、实施主体的责任感、紧迫感、使命感,加大政策宣传力度、严格执行评审方案和财务管理制度。 上传依据
		上传依据	
	项目的内控机制	简述	为了进一步提高行政事业单位内部管理水平,规范内部控制,加强廉政风险防控机制建设,根据《中华人民共和国会计法》、《中华人民共和国预算法》等法律法规和相关规定,制定本规范。 上传依据
		上传依据	
	项目的财务管理制度	简述	为了规范和加强单位财务工作,充分发挥会计工作在财务管理中的作用,根据《中华人民共和国会计法》、《预算法》、《会计基础工作规范》、《行政单位会计制度》、《行政单位财务规则》以及相关制度的规定,结合我单位实际情况和内部管理的需要,制定了《澄江县市场监督管理局党风廉政建设工作制度》等内部管理制度(澄市管发〔2018〕56号)。 上传依据
		上传依据	

注: 1、专项业务类项目不得补助下级

附件1：表2.1

项目绩效目标表（年度目标）

财年	目标	备注
2020	<p>组织好本部门打击传销工作的全面开展;对打击传销工作负全面领导责任,切实加强组织领导,结合本地工作实际,认真抓好落实,确保打击传销工作目标任务的圆满完成。</p> <p>组织本职能部门打私工作的全面开展;在各部门职责范围内对反走私综合治理工作负全面领导责任,切实加强组织领导,逐一对照考核指标,结合本地工作实际,认真抓好落实,确保反走私综合治理工作目标任务的圆满完成。</p>	

项目绩效目标表（绩效目标）

指标名称	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	绩效指标值设定依据及数据来源
产出指标					
数量指标					
产品抽样品种	=	20	批次	定量指标	项目实施方案、项目实施过程资料，市下达文件
执法从业人员培训覆盖率	>	80	%	定量指标	项目实施方案、项目实施过程资料
3.15宣传活动	=	1	次	定量指标	项目实施方案、项目实施过程资料
打传、打私宣传活动	=	2	次	定量指标	项目实施方案、项目实施过程资料
质量指标					
不合格产品处置率	=	100	%	定量指标	日常监管及案件查处
时效指标					

任务完成时间	=	2019年12月底	年	定量指标	项目实施方案
效益指标					
经济效益指标					
社会效益指标					
服务对象产品质量监管认知度	>	80	%	定性指标	抽样调查问卷
满意度指标					
服务对象满意度指标					
监管对象满意度	>	80	%	定量指标	抽样调查问卷

对下专项转移支付支出预算明细表

地区名称	2020年				2021年				资
	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	
合计									

注：州市承担金额分解到县区；县级项目不填报此表

项目政府采购表

采购项目名称	政府采购目录	政府采购方式	计量单位	数
合计				

注：无

附件1：表6

项目政府购买服务表

政府购买服务目录	购买方式	政府采购方式	金额（元）
合计			

注：无

基本建设项目支出预算补充编审表

编审要点		总得分			财政评审意见
一、建设立项要素（25分）		权重	部门自评	财政评审	
(1) 项目是否具备政府决定		(5分)			
简述					
(2) 项目是否编制可行性研究报告		(10分)			
简述					
(3) 项目可行性研究报告是否批复		(10分)			
简述					
二、项目开工建设条件（50分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制环境影响评价文件并通过审批		(6分)			
简述					
(2) 项目是否通过建设用地预审		(8分)			
简述					
(3) 项目是否编制初步设计		(10分)			
简述					
(4) 项目初步设计是否批复		(10分)			
简述					
(5) 项目是否办理完成其他必要的行政许可事项		(8分)			
简述					
(6) 项目是否存在影响开工建设的重大障碍		(8分)			
简述					
三、项目年度预算（25分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制年度建设计划		(10分)			
简述					
(2) 项目是否编制预算年度资金安排使用计划		(10分)			
简述					

(3) 上年延续项目以前年度资金安排及使用情况		(5分)			
简述					

注：无

项目支出预算编审表

编审要点		部门自评	财政评审	财政评审意见
一、项目目标(23分)				
1.1项目依据是否充分(8分)				
(1)项目的法律、法规、政策、会议纪要、领导批示等依据(8分)				
简述	根据《玉溪市2019年市场监督管理工作目标责任书》、《玉溪市2018-2020年打击传销创建无传销城市综治维稳工作目标责任书》、《玉溪市人民政府2018-2020年反走私综合治理工作目标考核责任书》、《澄江县	6.00	6.00	
1.2项目目标是否明确(15分)				
(1)项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标(6分)				
简述	按照云南省人民政府打击走私综合治理领导小组办公室下发的《云南省人民政府打击走私综合治理领导小组关于做好2017年反走私综合治理考核工作的通知》(云政打私发[2017]10号)的要求,为进一步加大反走	6.00	3.00	
(2)项目目标是否明确(6分)				
简述	1、组织好本部门打击传销工作的全面开展;对打击传销工作负全面领导责任,切实加强组织领导,结合本地工作实际,认真抓好落实,确保打击传销工作目标任务的圆满完成。	6.00	3.00	
(3)项目是否有明确的受益对象(3分)				
简述	澄江县人民群众。	3.00	3.00	
二、项目计划(57分)				
2.1项目计划是否可行(10分)				
(1)项目实施(工作)方案是否合理可行(10分)				
简述	为认真贯彻落实《市场监管总局关于做好2019年传销重点城市、重点地区打击整治工作的通知》(国市监竞争[2019]100号)要求,现结合云南实际提出如下防范和综合整治传销工作意见,请各地必须提高政治站位	8.00	8.00	
2.2项目绩效目标是否科学(27分)				
(1)项目绩效目标是否与部门整体支出绩效目标相符(8分)				
简述	建立科学规范的项目制度管理体系和工作流程,按照真实、客观、公平、公正的要求,做到指标科学、数据准确、方法合理,并依法公开项目绩效信息,接受社会监督。	6.00	5.00	
(2)项目绩效目标是否全面(6分)				
简述	请查看项目绩效目标表	6.00	4.00	
(3)项目绩效指标是否量化、可考核(8分)				
简述	请查看项目绩效目标表	6.00	4.00	
(4)项目是否具备相应的预算绩效管理制度(5分)				
简述	建立以绩效目标实现为导向、以绩效评价为手段、以结果应用为保障、以优化资金资源配置、提升项目管理、提高资金使用效率为目的的项目资金绩效管理评价体系。	4.00	3.00	
2.3项目资金是否合理(20分)				
(1)项目资金安排是否有明确的标准或依据(10分)				
简述	请查看项目支出预算明细表	8.00	5.00	
(2)项目资金安排是否充分细化,并在预算明细表中反映(10分)				

简述	请查看项目支出预算明细表	8.00	8.00	
三、项目管理（20分）		部门自评	财政评审	财政评审意见
3.1项目管理是否有效（15分）				
(1)项目组织机构是否健全（4分）				
简述	澄江县市场监督管理局。根据《中共云南省委办公厅、云南省人民政府办公厅印发〈关于市县机构改革的总体意见〉的通知》（云办发〔2018〕46号）、《中共玉溪市委办公室、玉溪市人民政府办公室关于印发〈	4.00	3.00	
(2)项目实施主体责任是否明确（4分）				
简述	1、负责依法查处流通领域销售无合法来源进口商品、假冒进口商品的违法行为。 2、负责依法查处销售无合法来源证明材料的进口食品（冻品活体偶蹄动物等）、药品，假冒进口食品、药品	4.00	3.00	
(3)项目是否有节支或增效的改进措施（2分）				
简述	此项经费要狠抓成效，不断增强财政保障能力。争取上级资金支持，着力保障和改善民生。树立大局意识、增强项目实施单位、实施主体的责任感、紧迫感、使命感，加大政策宣传力度、严格执行评审方案和财	2.00	1.00	
(4)项目是否有规范的内控机制（5分）				
简述	为了进一步提高行政事业单位内部管理水平，规范内部控制，加强廉政风险防控机制建设，根据《中华人民共和国会计法》、《中华人民共和国预算法》等法律法规和相关规定，制定本规范。	4.00	3.00	
3.2财务管理是否规范（5分）				
(1)项目是否有健全的财务管理制度（5分）				
简述	为了规范和加强单位财务工作，充分发挥会计工作在财务管理中的作用，根据《中华人民共和国会计法》、《预算法》、《会计基础工作规范》、《行政单位会计制度》、《行政单位财务规则》以及相关制度的	4.00	3.00	
本表得分		85.00	65.00	
基建项目补充表得分				
总分		85.00	65.00	

项目基本信息表

基本信息	项目分类	事业发展类		支出保障分类	80602社会管理服务类	
	项目主码	C305020402225		项目副码	040907002	
	项目名称	市场主体管理专项资金				
	项目级次	本级	项目分配类别	项目法	项目属性	一次性项目
	项目实施年度	2020	项目实施周期(年)	1	项目开始实施时间	2020年1月1日
	项目领域	普通项目	是否重大项目		项目绩效分类	其他
	钱物是否直接补助到人		是否脱贫攻坚项目		是否使用贫困县整合的涉农资金	
	是否特定项目		是否政府采购	是	是否政府购买服务	
	是否基本建设项目		是否基金项目		是否非税项目	
	功能科目	2013804 市场主体管理				
	申请金额(元)	资金来源	2020年		2021年	2022年
		合计	250,000.00			
		上级补助				
		本级财政安排	250,000.00			
	部门自筹					
主管部门	澄江市市场监督管理局		主管部门联系电话	0877-6911293		
基层项目单位名称	澄江市市场监督管理局		填报人员	徐洁		
基层项目单位地址	澄江县凤麓街道办事处振兴路9号					
基层项目单位项目负责人	王建春		基层项目单位电话	0877-6911293		
基层项目单位邮编	652599		基层项目单位电子邮箱	2753394779@qq.com		
项目目标	项目的法律、法规、政策、会议纪要等依据	简述	根据《云南省市场监督管理局关于印发2019年全省登记注册工作要点的通知》(云市监办发〔2019〕63号)、《机构改革中加强档案工作实施意见》(玉办通50号)、《印发〈关于在全县机构改革中加强档案工作的实施意见〉的通知》(澄办通〔2019〕6号)、《玉溪市2019年市场监督管理工作目标责任书》、《澄江县市场监督管理局主要职责内设机构及人员编制规定》等文件要求,认真贯彻落实党的十九大、十九届二中、三中全会和中央经济工作会议精神,按照省委、省政府和市场监管总局的决策部署,围绕“营商环境提升年”工作要求,持续深化商事制度改革,着力营造更加宽松便捷的市场准入环境和稳定、公平、透明、可预期的营商环境,为服务云南经济社会高质量跨越式发展作出新贡献。			
			上传依据			
	项目的可行性论证	简述	全面开展企业注册登记全程电子化工作,建立统一、规范、清晰的企业登记全程电子化操作规程。进一步降低市场主体投资创业的制度性成本,构建方便快捷、规范有序的市场准入和退出机制,促进市场主体转型升级和优胜劣汰。加快实施市场主体简易注销登记改革,有序开展个体工商户简易注销工作,清理“休眠户”。进一步提高登记便利化服务水平,推进“多证合一”登记制度改革,推进个体工商户的“两证整合”工作,开展农民专业合作社“五证合一,一照一码”登记管理工作。继续深化“先照后证”改革,严格执行《工商登记前置审批事项目录》,积极做好工商登记后置审批事项工作,切实履行“双告知、一承诺”工作职责,推动部门间市场主体登记信息的共享应用。			
			上传依据			
	项目建设内容(目标)	简述	认真贯彻落实党的十九大、十九届二中、三中全会和中央经济工作会议精神,按照省委、省政府和市场监管总局的决策部署,围绕“营商环境提升年”工作要求,持续深化商事制度改革,着力营造更加宽松便捷的市场准入环境和稳定、公平、透明、可预期的营商环境,为服务云南经济社会高质量跨越式发展作出新贡献。			
			上传依据			
项目的受益对象	简述	全县范围内登记注册企业及个体经营户。				
		上传依据				
项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标	简述	全省登记注册工作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党的十九大、十九届二中、三中全会和中央经济工作会议精神,按照省委、省政府和市场监管总局的决策部署,围绕“营商环境提升年”工作要求,持续深化商事制度改革,着力营造更加宽松便捷的市场准入环境和稳定、公平、透明、可预期的营商环境,为服务云南经济社会高质量跨越式发展作出新贡献。				
		上传依据				
项目计划	项目前期评估论证	简述	坚持企业主体责任意识,坚持监管部门的职责定位,坚持风险管理原则,坚持用好四种手段,坚持处罚到人要求,坚持阳光监管理念,坚持智慧监管创新。			
			上传依据			
	项目实施(工作)方案	简述	认真贯彻落实党的十九大、十九届二中、三中全会和中央经济工作会议精神,按照省委、省政府和市场监管总局的决策部署,围绕“营商环境提升年”工作要求,持续深化商事制度改革,着力营造更加宽松便捷的市场准入环境和稳定、公平、透明、可预期的营商环境,为服务云南经济社会高质量跨越式发展作出新贡献。			
			上传依据			
项目资金安排是否有明确的标准和依据	简述	县级财政保障				
		上传依据				

项目管理	项目组织机构	简述	澄江县市场监督管理局。根据《中共云南省委办公厅、云南省人民政府办公厅印发〈关于市县机构改革的总体意见〉的通知》(云办发〔2018〕46号)、《中共玉溪市委办公室、玉溪市人民政府办公室关于印发〈澄江县机构改革方案〉的通知》(玉室字〔2019〕5号)精神,制定本规定。澄江县市场监督管理局,为澄江县人民政府工作部门,正科级,加挂澄江县人民政府食品安全委员会办公室牌子。澄江县市场监督管理局机关设9个内设机构:办公室、行政审批股、执法稽查股、消费者权益保护股、食品安全综合协调股、食品生产流通餐饮监督管理股、药品化妆品医疗器械疫苗监督管理股、质量技术综合监督管理股、特种设备安全监察股。派出机构6个:凤麓市场监督管理所、龙街市场监督管理所、右所市场监督管理所、海口市场监督管理所、九村市场监督管理所、路居市场监督管理所,均为副科级。澄江县市场监督管理局核定编制61名(含托管区路居监管所编制6名)其中行政编制44人,机关工勤人员编制3人,事业编制14人。领导职数1正4副,各设监管所所长6名(含托管区路居监管所)。负责市场综合监督管理。组织实施质量强县战略、食品安全战略和标准化战略。拟订并组织实施有关规划,规范和维护市场秩序,营造诚实守信、公平竞争的市场环境。
		上传依据	
	项目实施主体责任	简述	2019年,全省登记注册工作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党的十九大、十九届二中、三中全会和中央经济工作会议精神,按照省委、省政府和市场监管总局的决策部署,围绕“营商环境提升年”工作要求,持续深化商事制度改革,着力营造更加宽松便捷的市场准入环境和稳定、公平、透明、可预期的营商环境,为服务云南经济社会高质量跨越式发展作出新贡献。
		上传依据	
	项目节支或增效的改进措施	简述	此项经费要狠抓成效,不断增强财政保障能力。争取上级资金支持,着力保障和改善民生。树立大局意识、增强项目实施单位、实施主体的责任感、紧迫感、使命感,加大政策宣传力度、严格执行评审方案和财务管理制度。
		上传依据	
	项目的内控机制	简述	为了进一步提高行政事业单位内部管理水平,规范内部控制,加强廉政风险防控机制建设,根据《中华人民共和国会计法》、《中华人民共和国预算法》等法律法规和相关规定,制定本规范。
		上传依据	
	项目的财务管理制度	简述	为了规范和加强单位财务工作,充分发挥会计工作在财务管理中的作用,根据《中华人民共和国会计法》、《预算法》、《会计基础工作规范》、《行政单位会计制度》、《行政单位财务规则》以及相关制度的规定,结合我单位实际情况和内部管理的需要,制定了《澄江县市场监督管理局党风廉政建设工作制度》等内部管理制度(澄市管发〔2018〕56号)。
		上传依据	

注: 1、专项业务类项目不得补助下级

附件1：表2.1

项目绩效目标表（年度目标）

财年	目标	备注
2020	按照省、市级相关文件要求，做好企业登记注册、特种设备使用登记、第二类医疗器械经营备案、档案管理等工作	

项目绩效目标表（绩效目标）

指标名称	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	绩效指标值设定依据及数据来源
产出指标					
数量指标					
市场主体年报率	>	96	%	定量指标	年报系统及监督检查记录
有效注册商标量年底总增长	>	3	%	定量指标	登记注册系统
时效指标					
项目完成时间	=	2020年12月底	年	定量指标	项目实施方案
效益指标					
社会效益指标					
企业从申请设立到具备一般性经营条件时间	<=	3个工作日	天	定量指标	项目实施方案

满意度指标					
服务对象满意度指标					
监管对象满意程度	>	90	%	定量指标	抽样调查问卷

对下专项转移支付支出预算明细表

地区名称	2020年				2021年				资
	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	
合计									

注：州市承担金额分解到县区；县级项目不填报此表

项目政府采购表

采购项目名称	政府采购目录	政府采购方式	计量单位	数
合计				

注：无

附件1：表6

项目政府购买服务表

政府购买服务目录	购买方式	政府采购方式	金额（元）
合计			

注：无

基本建设项目支出预算补充编审表

编审要点		总得分			财政评审意见
一、建设立项要素（25分）		权重	部门自评	财政评审	
(1) 项目是否具备政府决定		(5分)			
简述					
(2) 项目是否编制可行性研究报告		(10分)			
简述					
(3) 项目可行性研究报告是否批复		(10分)			
简述					
二、项目开工建设条件（50分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制环境影响评价文件并通过审批		(6分)			
简述					
(2) 项目是否通过建设用地预审		(8分)			
简述					
(3) 项目是否编制初步设计		(10分)			
简述					
(4) 项目初步设计是否批复		(10分)			
简述					
(5) 项目是否办理完成其他必要的行政许可事项		(8分)			
简述					
(6) 项目是否存在影响开工建设的重大障碍		(8分)			
简述					
三、项目年度预算（25分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制年度建设计划		(10分)			
简述					
(2) 项目是否编制预算年度资金安排使用计划		(10分)			
简述					

(3) 上年延续项目以前年度资金安排及使用情况		(5分)			
简述					

注：无

项目支出预算编审表

编审要点		部门自评	财政评审	财政评审意见
一、项目目标(23分)				
1.1项目依据是否充分(8分)				
(1)项目的法律、法规、政策、会议纪要、领导批示等依据(8分)				
简述	根据《云南省市场监督管理局关于印发2019年全省登记注册工作要点的通知》(云市监办发〔2019〕63号)、《机构改革中加强档案工作实施意见》(玉办通50号)、《印发<关于在全县机构改革中加强档案	8.00	6.00	
1.2项目目标是否明确(15分)				
(1)项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标(6分)				
简述	全省登记注册工作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实党的十九大、十九届二中、三中全会和中央经济工作会议精神,按照省委、省政府和市场监管总局的决策部署,围绕“营商	6.00	3.00	
(2)项目目标是否明确(6分)				
简述	认真贯彻落实党的十九大、十九届二中、三中全会和中央经济工作会议精神,按照省委、省政府和市场监管总局的决策部署,围绕“营商环境提升年”工作要求,持续深化商事制度改革,着力营造更加宽松便捷	6.00	3.00	
(3)项目是否有明确的受益对象(3分)				
简述	全县范围内登记注册企业及个体经营户。	3.00	3.00	
二、项目计划(57分)		部门自评	财政评审	财政评审意见
2.1项目计划是否可行(10分)				
(1)项目实施(工作)方案是否合理可行(10分)				
简述	坚持企业主体责任意识,坚持监管部门的职责定位,坚持风险管理原则,坚持用好四种手段,坚持处罚到人要求,坚持阳光监管理念,坚持智慧监管创新。认真贯彻落实党的十九大、十九届二中、三中全会和中	8.00	8.00	
2.2项目绩效目标是否科学(27分)				
(1)项目绩效目标是否与部门整体支出绩效目标相符(8分)				
简述	建立科学规范的项目制度管理体系和工作流程,按照真实、客观、公平、公正的要求,做到指标科学、数据准确、方法合理,并依法公开项目绩效信息,接受社会监督。	6.00	3.00	
(2)项目绩效目标是否全面(6分)				
简述	请查看项目绩效目标表	6.00	6.00	
(3)项目绩效指标是否量化、可考核(8分)				
简述	请查看项目绩效目标表	6.00	6.00	
(4)项目是否具备相应的预算绩效管理制度(5分)				
简述	建立以绩效目标实现为导向、以绩效评价为手段、以结果应用为保障、以优化资金资源配置、提升项目管理、提高资金使用效率为目的的项目资金绩效管理评价体系。	4.00	3.00	
2.3项目资金是否合理(20分)				
(1)项目资金安排是否有明确的标准或依据(10分)				
简述	请查看项目支出预算明细表	8.00	8.00	
(2)项目资金安排是否充分细化,并在预算明细表中反映(10分)				

简述	请查看项目支出预算明细表	8.00	8.00	
三、项目管理（20分）		部门自评	财政评审	财政评审意见
3.1项目管理是否有效（15分）				
(1)项目组织机构是否健全（4分）				
简述	澄江县市场监督管理局。根据《中共云南省委办公厅、云南省人民政府办公厅印发〈关于市县机构改革的总体意见〉的通知》（云办发〔2018〕46号）、《中共玉溪市委办公室、玉溪市人民政府办公室关于印发〈	4.00	3.00	
(2)项目实施主体责任是否明确（4分）				一、政策依据，需上传能证明所申报项目实施主
简述	2019年，全省登记注册工作要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的十九大、十九届二中、三中全会和中央经济工作会议精神，按照省委、省政府和市场监管总局的决策部署，	4.00		
(3)项目是否有节支或增效的改进措施（2分）				
简述	此项经费要狠抓成效，不断增强财政保障能力。争取上级资金支持，着力保障和改善民生。树立大局意识、增强项目实施单位、实施主体的责任感、紧迫感、使命感，加大政策宣传力度、严格执行评审方案和财	2.00	1.00	
(4)项目是否有规范的内控机制（5分）				
简述	为了进一步提高行政事业单位内部管理水平，规范内部控制，加强廉政风险防控机制建设，根据《中华人民共和国会计法》、《中华人民共和国预算法》等法律法规和相关规定，制定本规范。	4.00	3.00	
3.2财务管理是否规范（5分）				
(1)项目是否有健全的财务管理制度（5分）				
简述	为了规范和加强单位财务工作，充分发挥会计工作在财务管理中的作用，根据《中华人民共和国会计法》、《预算法》、《会计基础工作规范》、《行政单位会计制度》、《行政单位财务规则》以及相关制度的	4.00	3.00	
本表得分		87.00	67.00	
基建项目补充表得分				
总分		87.00	67.00	

项目基本信息表

基本信息	项目分类	民生类		支出保障分类	8030326 基本公共卫生服务	
	项目主码	L305020401982		项目副码	040907002	
	项目名称	药品事务专项资金				
	项目级次	本级	项目分配类别	项目法	项目属性	
	项目实施年度	2020	项目实施周期(年)	1	项目开始实施时间	2020年1月1日
	项目领域	普通项目	是否重大项目		项目绩效分类	其他
	钱物是否直接补助到人		是否脱贫攻坚项目		是否使用贫困县整合的涉农资金	
	是否特定项目		是否政府采购		是否政府购买服务	
	是否基本建设项目		是否基金项目		是否非税项目	
	功能科目	2013812 药品事务				
	申请金额(元)	资金来源	2020年		2021年	2022年
		合计			91,000.00	
		上级补助				
		本级财政安排			91,000.00	
	主管部门	澄江市市场监督管理局			主管部门联系电话	0877-6911293
基层项目单位名称	澄江市市场监督管理局			填报人员	徐洁	
基层项目单位地址	澄江县凤麓街道办事处振兴路9号					
基层项目单位项目负责人	王建春			基层项目单位电话	0877-6911293	
基层项目单位邮编	656599			基层项目单位电子邮箱	2753394779@qq.com	
项目目标	项目的法律、法规、政策、会议纪要等依据	简述	根据《玉溪市2019年市场监督管理工作目标责任书》、《玉溪市食品药品监督管理局关于印发〈玉溪市食品药品安全“十三五”规划〉的通知》(玉食药监【2017】19号)、《关于印发2019年第一批药品抽检实施方案的通知》(玉食药监办【2018】87号)、《玉溪市市场监督管理局关于2019年第二批药品抽检工作的补充通知》(便笺(2019)99号)、《玉溪市市场监督管理局办公室关于开展2019年第三批药品抽检工作的通知》(玉市监办(2019)84号)、《澄江县市场监督管理局主要职责内设机构及人员编制规定》等文件要求,为全面掌握全市药品安全总体状况,及时发现和处置药品安全防范系统性、区域性风险,切实落实“四有两责”,切实保障公众用药安全。根据《中华人民共和国药品管理法》、《中华人民共和国药品管理法实施条例》、《药品质量抽查检验管理规定》,结合本县实际,特制定本实施方案。			
			上传依据			
	项目的可行性论证	简述	认真履行法律赋予的责任,严格遵守相关法律法规,结合2018年药品抽检工作中发现的问题,以药品生产企业、公立医院药品配送企业、公立医疗机构、城乡结合部个体诊所及药店为重点抽检对象,以中药材(饮片)、发生不良反应频次高的药品为重点品种,以发现问题为导向,以“抓质量保安全”为指导,提高监督抽检靶向性,深化药品质量安全风险管理,强化药品监督检验,提高检验数据结果的分析利用水平。结合日常监督检查,健全抽检工作机制,规范抽检工作程序,强化抽检工作目标责任考核。			
			上传依据			
	项目建设内容(目标)	简述	在县委、县政府的正确领导下,认真贯彻落实省、市药品监督管理工作会议和县委县政府工作部署,牢固树立科学监管和服务发展的理念,积极推进监管机制创新,不断提升监管服务水平,广泛开展社会宣传;全面规范市场秩序;深入推进专项治理,严厉打击违法行为,有效保障了公众用药安全和食品药品企业健康发展环境。为有效落实药品安全责任,进一步提高药品安全保障水平,确保人民群众用药安全,结合我县实际情况,制定本辖区创建药品安全示范县工作的实施方案,积极组织本地区药品安全示范县创建工作。			
			上传依据			
项目的受益对象	简述	澄江县药品生产、经营、使用单位、医疗器械生产企业、澄江县范围内人民群众。				
		上传依据				
项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标	简述	强化药品(含医疗器械、化妆品)监管。科学制定年度检查计划。按要求开展监督检查,实现日常监管全覆盖。结合实际开展专项整治并开展药品抽检、飞行检查,提高抽检靶向率。强化疫苗安全监管,确保疫苗生产、运输、流通、使用符合监管要求。药品GSP认证检查员不少于2人,积极服从、配合上级监管部门对认证检查员的抽调。加强二类医疗器械经营备案管理工作,加强高风险产品、植入和介入类医疗器械产品使用单位监督检查。强化化妆品监督管理。加强四项监测工作,完成上级下达的工作任务。				
		上传依据				
项目计划	项目前期评估论证	简述	市局药品流通监管科统一管理全市药品抽检工作,负责抽检工作方案制定和督促落实;各县区局、市局相关科室负责药品现场抽样、信息数据上报;各县区局和市局稽查支队负责不合格药品查处和上报工作;市局药品生产监管科和高新分局负责市内药品生产企业的抽检工作;市食品药品检验所负责样品检验和抽检工作质量分析,对样品品种、数量、信息和抽样质量等严格审核把关,并在全市第二批药品检验工作结束5个工作日内,将2019年度基本药物抽检数据录入基本药物抽检信息平台。			
			上传依据			
	项目实施(工作)方案	简述	(为全面掌握全市药品安全总体状况,及时发现和处置药品安全防范系统性、区域性风险,切实落实“四有两责”,切实保障公众用药安全。			
		上传依据				
项目资金安排是否有明确的标准和依据	简述	县级财政保障				
		上传依据				

项目管理	项目组织机构	简述	澄江县市场监督管理局。根据《中共云南省委办公厅、云南省人民政府办公厅印发〈关于市县机构改革的总体意见〉的通知》(云办发〔2018〕46号)、《中共玉溪市委办公室、玉溪市人民政府办公室关于印发〈澄江县机构改革方案〉的通知》(玉室字〔2019〕5号)精神,制定本规定。澄江县市场监督管理局,为澄江县人民政府工作部门,正科级,加挂澄江县人民政府食品安全委员会办公室牌子。澄江县市场监督管理局机关设9个内设机构:办公室、行政审批股、执法稽查股、消费者权益保护股、食品安全综合协调股、食品生产流通餐饮监督管理股、药品化妆品医疗器械疫苗监督管理股、质量技术综合监督管理股、特种设备安全监察股。派出机构6个:凤麓市场监督管理所、龙街市场监督管理所、右所市场监督管理所、海口市场监督管理所、九村市场监督管理所、路居市场监督管理所,均为副科级。澄江县市场监督管理局核定编制61名(含托管区路居监管所编制6名)其中行政编制44人,机关工勤人员编制3人,事业编制14人。领导职数1正4副,各设监管所所长6名(含托管区路居监管所)。负责市场综合监督管理。组织实施质量强县战略、食品安全战略和标准化战略。拟订并组织实施有关规划,规范和维护市场秩序,营造诚实守信、公平竞争的市场环境。
		上传依据	
	项目实施主体责任	简述	强化药品(含医疗器械、化妆品)监管。科学制定年度检查计划。按要求开展监督检查,实现日常监管全覆盖。结合实际开展专项整治并开展药品抽检、飞行检查,提高抽检靶向率。强化疫苗安全监管,确保疫苗生产、运输、流通、使用符合监管要求。药品GSP认证检查员不少于2人,积极服从、配合上级监管部门对认证检查员的抽调。加强二类医疗器械经营备案管理工作,加强高风险产品、植入和介入类医疗器械产品使用单位监督检查。强化化妆品监督管理。加强四项监测工作,完成上级下达的工作任务。
		上传依据	
	项目节支或增效的改进措施	简述	此项经费要狠抓成效,不断增强财政保障能力。争取上级资金支持,着力保障和改善民生。树立大局意识、增强项目实施单位、实施主体的责任感、紧迫感、使命感,加大政策宣传力度、严格执行评审方案和财务管理制度。
		上传依据	
	项目的内控机制	简述	为了进一步提高行政事业单位内部管理水平,规范内部控制,加强廉政风险防控机制建设,根据《中华人民共和国会计法》、《中华人民共和国预算法》等法律法规和相关规定,制定本规范。
		上传依据	
	项目的财务管理制度	简述	为了规范和加强单位财务工作,充分发挥会计工作在财务管理中的作用,根据《中华人民共和国会计法》、《预算法》、《会计基础工作规范》、《行政单位会计制度》、《行政单位财务规则》以及相关制度的规定,结合我单位实际情况和内部管理的需要,制定了《澄江县市场监督管理局党风廉政建设工作制度》等内部管理制度(澄市管发〔2018〕56号)。
		上传依据	

注: 1、专项业务类项目不得补助下级

附件1：表2.1

项目绩效目标表（年度目标）

财年	目标	备注
2020	按照省、市级相关文件要求，完成药品样品抽验任务；完成药械从业人员培训，做好药械化妆品质量安全宣传工作，确保人民群众用药安全	药品抽验样品购买费之前无此项，从2019年12月1日新的《中华人民共和国药品管理法》实施后，药品抽验样品需购买付费。

项目绩效目标表（绩效目标）

指标名称	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	绩效指标值设定依据及数据来源
产出指标					
数量指标					
药品抽样品种	=	61	批次	定量指标	项目实施方案、项目实施过程资料，市下达文件
药械从业人员培训覆盖率	>=	80	%	定量指标	项目实施方案、项目实施过程资料
安全用药月宣传	=	1	次	定量指标	项目实施方案、项目实施过程资料
质量指标					
不合格药品处置率	=	100	%	定量指标	日常监管及案件查处
时效指标					
任务完成时间	=	2020年12月31日前	年	定量指标	项目实施方案

效益指标					
经济效益指标					
案件查处挽回社会经济损失	>	10000	元	定量指标	案件查处罚没款
社会效益指标					
公众用药安全科普知识认知率	>	85	%	定量指标	抽样调查问卷
药品监管率	>	85	%	定性指标	药品监管相关报表
满意度指标					
服务对象满意度指标					
培训受益药械从业人员满意度	>	85	%	定量指标	抽样调查问卷

对下专项转移支付支出预算明细表

地区名称	2020年				2021年				资
	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	
合计									

注：州市承担金额分解到县区；县级项目不填报此表

附件1：表5

项目政府采购表

采购项目名称	政府采购目录	政府采购方式	计量单位	数
合计				

注：无

附件1：表6

项目政府购买服务表

政府购买服务目录	购买方式	政府采购方式	金额（元）
合计			

注：无

基本建设项目支出预算补充编审表

编审要点		总得分			财政评审意见
一、建设立项要素（25分）		权重	部门自评	财政评审	
(1) 项目是否具备政府决定		(5分)			
简述					
(2) 项目是否编制可行性研究报告		(10分)			
简述					
(3) 项目可行性研究报告是否批复		(10分)			
简述					
二、项目开工建设条件（50分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制环境影响评价文件并通过审批		(6分)			
简述					
(2) 项目是否通过建设用地预审		(8分)			
简述					
(3) 项目是否编制初步设计		(10分)			
简述					
(4) 项目初步设计是否批复		(10分)			
简述					
(5) 项目是否办理完成其他必要的行政许可事项		(8分)			
简述					
(6) 项目是否存在影响开工建设的重大障碍		(8分)			
简述					
三、项目年度预算（25分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制年度建设计划		(10分)			
简述					
(2) 项目是否编制预算年度资金安排使用计划		(10分)			
简述					

(3) 上年延续项目以前年度资金安排及使用情况		(5分)			
简述					

注：无

项目支出预算编审表

编审要点		部门自评	财政评审	财政评审意见
一、项目目标(23分)				
1.1项目依据是否充分(8分)				
(1)项目的法律、法规、政策、会议纪要、领导批示等依据(8分)				
简述	根据《玉溪市2019年市场监督管理工作目标责任书》、《玉溪市食品药品监督管理局关于印发〈玉溪市食品药品安全“十三五”规划〉的通知》(玉食药监【2017】19号)、《关于印发2019年第一批药品抽验实施方	6.00	6.00	
1.2项目目标是否明确(15分)				
(1)项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标(6分)				
简述	强化药品(含医疗器械、化妆品)监管。科学制定年度检查计划。按要求开展监督检查,实现日常监管全覆盖。结合实际开展专项整治并开展药品抽检、飞行检查,提高抽检靶向率。强化疫苗安全监管,确保疫苗	6.00	3.00	
(2)项目目标是否明确(6分)				
简述	在县委、县政府的正确领导下,认真贯彻落实省、市药品监督管理工作会议和县委县政府工作部署,牢固树立科学监管和服务发展的理念,积极推进监管机制创新,不断提升监管服务水平,广泛开展社会宣传;	6.00	3.00	
(3)项目是否有明确的受益对象(3分)				
简述	澄江县药品生产、经营、使用单位、医疗器械生产企业、澄江县范围内人民群众。	2.00	3.00	
二、项目计划(57分)				
2.1项目计划是否可行(10分)				
(1)项目实施(工作)方案是否合理可行(10分)				
简述	市局药品流通监管科统一管理全市药品抽验工作,负责抽验工作方案制定和督促落实;各县区局、市局相关科室负责药品现场抽样、信息数据上报;各县区局和市局稽查支队负责不合格药品查处和上报工作;市局药品	8.00	8.00	
2.2项目绩效目标是否科学(27分)				
(1)项目绩效目标是否与部门整体支出绩效目标相符(8分)				
简述	建立科学规范的项目制度管理体系和工作流程,按照真实、客观、公平、公正的要求,做到指标科学、数据准确、方法合理,并依法公开项目绩效信息,接受社会监督。	6.00	5.00	
(2)项目绩效目标是否全面(6分)				
简述	请查看项目绩效目标表	4.00	4.00	
(3)项目绩效指标是否量化、可考核(8分)				
简述	请查看项目绩效目标表	8.00	6.00	
(4)项目是否具备相应的预算绩效管理制度(5分)				
简述	建立以绩效目标实现为导向、以绩效评价为手段、以结果应用为保障、以优化资金资源配置、提升项目管理、提高资金使用效率为目的的项目资金绩效管理评价体系。	4.00	3.00	
2.3项目资金是否合理(20分)				
(1)项目资金安排是否有明确的标准或依据(10分)				
简述	请查看项目支出预算明细表	8.00	5.00	
(2)项目资金安排是否充分细化,并在预算明细表中反映(10分)				

简述	请查看项目支出预算明细表	8.00	8.00	
三、项目管理（20分）		部门自评	财政评审	财政评审意见
3.1项目管理是否有效（15分）				
(1)项目组织机构是否健全（4分）				
简述	澄江县市场监督管理局。根据《中共云南省委办公厅、云南省人民政府办公厅印发〈关于市县机构改革的总体意见〉的通知》（云办发〔2018〕46号）、《中共玉溪市委办公室、玉溪市人民政府办公室关于印发〈	4.00	3.00	
(2)项目实施主体责任是否明确（4分）				
简述	强化药品(含医疗器械、化妆品)监管。科学制定年度检查计划。按要求开展监督检查,实现日常监管全覆盖。结合实际开展专项整治并开展药品抽检、飞行检查,提高抽检靶向率。强化疫苗安全监管,确保疫苗	4.00	3.00	
(3)项目是否有节支或增效的改进措施（2分）				
简述	此项经费要狠抓成效,不断增强财政保障能力。争取上级资金支持,着力保障和改善民生。树立大局意识、增强项目实施单位、实施主体的责任感、紧迫感、使命感,加大政策宣传力度、严格执行评审方案和财	2.00	1.00	
(4)项目是否有规范的内控机制（5分）				
简述	为了进一步提高行政事业单位内部管理水平,规范内部控制,加强廉政风险防控机制建设,根据《中华人民共和国会计法》、《中华人民共和国预算法》等法律法规和相关规定,制定本规范。	4.00	3.00	
3.2财务管理是否规范（5分）				
(1)项目是否有健全的财务管理制度（5分）				
简述	为了规范和加强单位财务工作,充分发挥会计工作在财务管理中的作用,根据《中华人民共和国会计法》、《预算法》、《会计基础工作规范》、《行政单位会计制度》、《行政单位财务规则》以及相关制度的	4.00	3.00	
本表得分		84.00	67.00	
基建项目补充表得分				
总分		84.00	67.00	

项目基本信息表

基本信息	项目分类	民生类		支出保障分类	8030326 基本公共卫生服务	
	项目主码	L305020402047		项目副码	040907002	
	项目名称	质量基础专项资金				
	项目级次	本级	项目分配类别	项目法	项目属性	一次性项目
	项目实施年度	2020	项目实施周期(年)	1	项目开始实施时间	2020年1月1日
	项目领域	普通项目	是否重大项目		项目绩效分类	其他
	钱物是否直接补助到人		是否脱贫攻坚项目		是否使用贫困县整合的涉农资金	
	是否特定项目		是否政府采购		是否政府购买服务	
	是否基本建设项目		是否基金项目		是否非税项目	
	功能科目	2013810 质量基础				
	申请金额(元)	资金来源	2020年		2021年	2022年
		合计			169,000.00	
		上级补助				
		本级财政安排			169,000.00	
	主管部门	澄江市市场监督管理局			主管部门联系电话	0877-6911293
基层项目单位名称	澄江市市场监督管理局			填报人员	徐洁	
基层项目单位地址	澄江县凤麓街道办事处振兴路9号					
基层项目单位项目负责人	王建春			基层项目单位电话	0877-6911293	
基层项目单位邮编	652599			基层项目单位电子邮箱	2753394779@qq.com	
项目目标	项目的法律、法规、政策、会议纪要等依据	简述	根据《玉溪市市场监督管理局办公室关于印发<2019年产品质量市级监督抽查计划方案>的通知》(玉市监办通〔2019〕11号)、《玉溪市质量技术监督局关于下达第二批市级农业标准化示范区项目的通知》(玉质监局发〔2018〕12号)、《2019年全市市场监督管理部门商品质量抽查检验计划》(便签〔2019〕—103)、《中共玉溪市委玉溪市人民政府关于开展质量提升行动的实施意见》(玉发〔2019〕4号)、《玉溪市2019年市场监督管理工作目标责任书》、《澄江县市场监督管理局主要职责内设机构及人员编制规定》等文件要求,坚持党对质量工作的领导。强化各级党委对质量工作的领导,构建统一权威的质量工作体制机制,带动全社会共同参与质量提升行动。坚持质量第一为价值导向。把开展质量提升行动作为全社会的共同责任,全方位提高质量意识,真正形成各级党政重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围。			
	项目的可行性论证	简述	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢固树立和贯彻落实新发展理念,围绕玉溪市“5577”总体思路,坚持质量第一、效益优先,以紧扣“六个走在全省前列”和推进“两型三化”、打造“三张牌”为主攻方向,推进质量强市战略,抓重点、补短板、强弱项,推动我市经济创新力和质量竞争力,谱写好玉溪人民美好生活的新篇章。			
			上传依据			
	项目建设内容(目标)	简述	(一)开展质量强县(区)工作。推进质量强县(区)战略,开展政府质量考核工作,做好产品质量状况统计分析。(二)加大实施标准化发展战略,普及标准化知识。结合工作实际,在农业标准化示范区建设、服务业标准化示范点建设、企业标准化良好行为创建、采用国际标准或者国外先进标准、企业标准上升为行业标准或者国家标准、引导相关单位及企业申报设区市地方标准、协助组织查处违反强制性国家标准行为等7个方面选择开展其中至少一项工作。(三)加强对获得计量认证和资质认定的各类检验检测机构的监督管理工作,监督检查覆盖率达到100%。(四)加强能源计量工作。督导工业重点耗能企业依据《用能单位能源计量配备和管理通则》(GB17167)的相关规定开展计量管理工作,配备能源计量器具,建立健全管理台账,强检计量器具受检率达到90%以上。(五)加强烤烟收购站在用计量器具监管,确保计量器具检定合格率达100%。			
			上传依据			
	项目的受益对象	简述	澄江县范围内人民群众。			
		上传依据				
项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标	简述	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢固树立和贯彻落实新发展理念,围绕玉溪市“5577”总体思路,坚持质量第一、效益优先,以紧扣“六个走在全省前列”和推进“两型三化”、打造“三张牌”为主攻方向,推进质量强市战略,抓重点、补短板、强弱项,推动我市经济创新力和质量竞争力,谱写好玉溪人民美好生活的新篇章。				
		上传依据				
项目计划	项目前期评估论证	简述	为进一步规范使用检定合格的民生计量强制检定器具,确保量值的准确可靠,拟随机抽取和选定人口相对密集和少数民族聚集的重点区域来组织开展,重点抽查人口密集区域公立医疗卫生机构、加油站、眼镜店等,基本查清目前医疗机构等计量器具管理和使用情况。对抽查发现的违法违规行为依法加大惩处力度,涉嫌犯罪的及时移送司法机关。从而实现调查了解和督促各州、市市场监管局和计量技术机构加强民用强检计量器具的监督管理,努力构建公平、和谐、安全的市场计量秩序,不断增强人民群众的满意感和幸福感。			
			上传依据			
	项目实施(工作)方案	简述	坚持党对质量工作的领导。强化各级党委对质量工作的领导,构建统一权威的质量工作体制机制,带动全社会共同参与质量提升行动。坚持质量第一为价值导向。把开展质量提升行动作为全社会的共同责任,全方位提高质量意识,真正形成各级党政重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围。			
		上传依据				
项目资金安排是否有明确的标准和依据	简述	县级财政保障				
		上传依据				

项目管理	项目组织机构	简述	澄江县市场监督管理局。根据《中共云南省委办公厅、云南省人民政府办公厅印发〈关于市县机构改革的总体意见〉的通知》(云办发〔2018〕46号)、《中共玉溪市委办公室、玉溪市人民政府办公室关于印发〈澄江县机构改革方案〉的通知》(玉室字〔2019〕5号)精神,制定本规定。澄江县市场监督管理局,为澄江县人民政府工作部门,正科级,加挂澄江县人民政府食品安全委员会办公室牌子。澄江县市场监督管理局机关设9个内设机构:办公室、行政审批股、执法稽查股、消费者权益保护股、食品安全综合协调股、食品生产流通餐饮监督管理股、药品化妆品医疗器械疫苗监督管理股、质量技术综合监督管理股、特种设备安全监察股。派出机构6个:凤麓市场监督管理所、龙街市场监督管理所、右所市场监督管理所、海口市场监督管理所、九村市场监督管理所、路居市场监督管理所,均为副科级。澄江县市场监督管理局核定编制61名(含托管区路居监管所编制6名)其中行政编制44人,机关工勤人员编制3人,事业编制14人。领导职数1正4副,各设监管所所长6名(含托管区路居监管所)。负责市场综合监督管理。组织实施质量强县战略、食品安全战略和标准化战略。拟订并组织实施有关规划,规范和维护市场秩序,营造诚实守信、公平竞争的市场环境。
			上传依据
	项目实施主体责任	简述	负责推进质量强县战略政策措施和产品质量安全监督工作的实施;拟订产品和服务质量提升政策措施并组织实施,组织实施质量激励制度措施,推进品牌建设工作;贯彻落实产品质量安全事故强制报告制度、缺陷产品召回制度,组织实施重大工程设备质量监理和产品防伪工作;开展服务质量监督监测,组织较大产品质量事故调查;承担产品质量风险监控和分类监督管理工作;指导和协调产品质量的行业、地方和专业性监督。推行国家法定计量单位,负责计量标准、计量标准物质和计量器具管理工作;组织量值传递溯源和计量比对工作;组织制订地方计量检定规程和计量技术规范并组织实施;承担商品量、市场计量行为、计量仲裁检定和计量技术机构及人员监督管理工作;规范计量数据使用。
			上传依据
	项目节支或增效的改进措施	简述	此项经费要狠抓成效,不断增强财政保障能力。争取上级资金支持,着力保障和改善民生。树立大局意识、增强项目实施单位、实施主体的责任感、紧迫感、使命感,加大政策宣传力度、严格执行评审方案和财务管理制度。
			上传依据
	项目的内控机制	简述	坚持党对质量工作的领导。强化各级党委对质量工作的领导,构建统一权威的质量工作体制机制,带动全社会共同参与质量提升行动。坚持质量第一为价值导向。把开展质量提升行动作为全社会的共同责任,全方位提高质量意识,真正形成各级党政重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围。
			上传依据
	项目的财务管理制度	简述	为了规范和加强单位财务工作,充分发挥会计工作在财务管理中的作用,根据《中华人民共和国会计法》、《预算法》、《会计基础工作规范》、《行政单位会计制度》、《行政单位财务规则》以及相关制度的规定,结合我单位实际情况和内部管理的需要,制定了《澄江县市场监督管理局党风廉政建设工作制度》等内部管理制度(澄市管发〔2018〕56号)。
			上传依据

注:1、专项业务类项目不得补助下级

附件1：表2.1

项目绩效目标表（年度目标）

财年	目标	备注
2020	依据《中华人民共和国产品质量法》，按照省、市级相关文件要求，完成认证认可执法监管、产品质量、计量器具的抽检任务；完成农业标准化示范区项目；确保产品质量，保障市场的公平公正，维护良好的经济秩序，严厉打击违法行为，保护消费者的合法权益。	

项目绩效目标表（绩效目标）

指标名称	指标性质	指标值	度量单位	指标类型	绩效指标值设定依据及数据来源
产出指标					
数量指标					
产品质量、计量器具抽检样品检验检测	=	35	批次	定量指标	项目实施方案、项目实施过程资料，市下达文件
农业标准化示范区	=	1	户	定量指标	项目实施方案、项目实施过程资料，市下达文件
质量、计量、认证认可、标准化宣传	=	1	次	定量指标	项目实施方案、项目实施过程资料
强检计量器具受检率	>	90	%	定量指标	项目实施方案、项目实施过程资料
烤烟收购站点在用计量器具合格率	=	100	%	定量指标	项目实施方案、项目实施过程资料
质量指标					
抽检不合格质量商品处置率	=	100	%	定量指标	日常监管及案件查处

时效指标					
完成时间	=	2020年12月底	年	定量指标	项目实施方案
效益指标					
经济效益指标					
案件查处挽回社会经济损失	>	20000	元	定性指标	案件处罚没款
社会效益指标					
人民群众对商品质量合格及计量器具认识度	>	80	%	定量指标	抽样调查问卷
满意度指标					
服务对象满意度指标					
人民群众商品消费满意度	>	80	%	定量指标	抽样调查问卷

对下专项转移支付支出预算明细表

地区名称	2020年				2021年				资
	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	资金规模	上级补助	本级财政安排	单位自筹	
合计									

注：州市承担金额分解到县区；县级项目不填报此表

项目政府采购表

采购项目名称	政府采购目录	政府采购方式	计量单位	数
合计				

注：无

附件1：表6

项目政府购买服务表

政府购买服务目录	购买方式	政府采购方式	金额（元）
合计			

注：无

基本建设项目支出预算补充编审表

编审要点		总得分			财政评审意见
一、建设立项要素（25分）		权重	部门自评	财政评审	
(1) 项目是否具备政府决定		(5分)			
简述					
(2) 项目是否编制可行性研究报告		(10分)			
简述					
(3) 项目可行性研究报告是否批复		(10分)			
简述					
二、项目开工建设条件（50分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制环境影响评价文件并通过审批		(6分)			
简述					
(2) 项目是否通过建设用地预审		(8分)			
简述					
(3) 项目是否编制初步设计		(10分)			
简述					
(4) 项目初步设计是否批复		(10分)			
简述					
(5) 项目是否办理完成其他必要的行政许可事项		(8分)			
简述					
(6) 项目是否存在影响开工建设的重大障碍		(8分)			
简述					
三、项目年度预算（25分）		权重	部门自评	财政评审	财政评审意见
(1) 项目是否编制年度建设计划		(10分)			
简述					
(2) 项目是否编制预算年度资金安排使用计划		(10分)			
简述					

(3) 上年延续项目以前年度资金安排及使用情况		(5分)			
简述					

注：无

项目支出预算编审表

编审要点		部门自评	财政评审	财政评审意见
一、项目目标(23分)				
1.1项目依据是否充分(8分)				
(1)项目的法律、法规、政策、会议纪要、领导批示等依据(8分)				
简述	根据《玉溪市市场监督管理局办公室关于印发<2019年产品质量市级监督抽查计划方案>的通知》(玉市监办通〔2019〕11号)、《玉溪市质量技术监督局关于下达第二批市级农业标准化示范区项目的通知》(玉质	8.00	6.00	
1.2项目目标是否明确(15分)				
(1)项目是否符合各级党委、政府确定的工作目标(6分)				
简述	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢固树立和贯彻落实新发展理念,围绕玉溪市“5577”总体思路,坚持质量第一、效益优先,以紧扣“六个走在	6.00	3.00	
(2)项目目标是否明确(6分)				
简述	(一)开展质量强县(区)工作。推进质量强县(区)战略,开展政府质量考核工作,做好产品质量状况统计分析。 (二)加大实施标准化发展战略,普及标准化知识。结	6.00	3.00	
(3)项目是否有明确的受益对象(3分)				
简述	澄江县范围内人民群众。	2.00	3.00	
二、项目计划(57分)				
2.1项目计划是否可行(10分)				
(1)项目实施(工作)方案是否合理可行(10分)				
简述	为进一步规范使用检定合格的民生计量强制检定器具,确保量值的准确可靠,拟随机抽取和选定人口相对密集和少数民族聚集的重点区域来组织开展,重点抽查人口密集区域公立医疗卫生机构、加油站、眼镜	8.00	8.00	
2.2项目绩效目标是否科学(27分)				
(1)项目绩效目标是否与部门整体支出绩效目标相符(8分)				
简述	建立科学规范的项目制度管理体系和工作流程,按照真实、客观、公平、公正的要求,做到指标科学、数据准确、方法合理,并依法公开项目绩效信息,接受社会监督。	6.00	5.00	
(2)项目绩效目标是否全面(6分)				
简述	请查看项目绩效目标表	6.00	4.00	
(3)项目绩效指标是否量化、可考核(8分)				
简述	请查看项目绩效目标表	6.00	6.00	
(4)项目是否具备相应的预算绩效管理制度(5分)				
简述	建立以绩效目标实现为导向、以绩效评价为手段、以结果应用为保障、以优化资金资源配置、提升项目管理、提高资金使用效率为目的的项目资金绩效管理评价体系。	4.00	3.00	
2.3项目资金是否合理(20分)				
(1)项目资金安排是否有明确的标准或依据(10分)				
简述	请查看项目支出预算明细表	8.00	5.00	
(2)项目资金安排是否充分细化,并在预算明细表中反映(10分)				

简述	请查看项目支出预算明细表	8.00	8.00	
三、项目管理（20分）		部门自评	财政评审	财政评审意见
3.1项目管理是否有效（15分）				
(1)项目组织机构是否健全（4分）				
简述	澄江县市场监督管理局。根据《中共云南省委办公厅、云南省人民政府办公厅印发〈关于市县机构改革的总体意见〉的通知》（云办发〔2018〕46号）、《中共玉溪市委办公室、玉溪市人民政府办公室关于印发〈	4.00	3.00	
(2)项目实施主体责任是否明确（4分）				
简述	负责推进质量强县战略政策措施和产品质量安全监督工作的实施；拟订产品和服务质量提升政策措施并组织实施，组织实施质量激励制度措施，推进品牌建设工 作；贯彻落实产品质量安全事故强制报告制度、缺陷产	4.00	3.00	
(3)项目是否有节支或增效的改进措施（2分）				
简述	此项经费要狠抓成效，不断增强财政保障能力。争取上级资金支持，着力保障和改善民生。树立大局意识、增强项目实施单位、实施主体的责任感、紧迫感、使命感，加大政策宣传力度、严格执行评审方案和财	2.00	1.00	
(4)项目是否有规范的内控机制（5分）				
简述	坚持党对质量工作的领导。强化各级党委对质量工作的领导，构建统一权威的质量工作体制机制，带动全社会共同参与质量提升行动。坚持质量第一为价值导向。把开展质量提升行动作为全社会的共同责任，全	4.00	3.00	
3.2财务管理是否规范（5分）				
(1)项目是否有健全的财务管理制度（5分）				
简述	为了规范和加强单位财务工作，充分发挥会计工作在财务管理中的作用，根据《中华人民共和国会计法》、《预算法》、《会计基础工作规范》、《行政单位会计制度》、《行政单位财务规则》以及相关制度的	4.00	3.00	
本表得分		86.00	67.00	
基建项目补充表得分				
总分		86.00	67.00	