

澄江市文化和旅游局财政拨款收支总体情况表

单位名称：澄江市文化和旅游局

单位：元

收 入		支 出	
项 目	2020年预算	项目(按功能分类)	2020年预算
一、本年收入	37,841,464.62	一、本年支出	
(一) 一般公共预算	17,251,193.62	(一) 一般公共服务支出	449,500.00
1、本级财力	17,251,193.62	(二) 外交支出	
2、专项收入		(三) 国防支出	
3、执法办案补助		(四) 公共安全支出	
4、收费成本补偿		(五) 教育支出	
5、国有资源(资产)有偿使用收入		(六) 科学技术支出	
6、其他非税收入安排		(七) 文化旅游体育与传媒支出	11,240,714.79
(二) 政府性基金预算	20,590,271.00	(八) 社会保障和就业支出	2,680,650.64
(三) 国有资本经营预算		(九) 社会保险基金支出	
(四) 财政专户管理的收入		(十) 卫生健康支出	923,538.19
二、上年结转		(十一) 节能环保支出	
		(十二) 城乡社区支出	21,590,271.00
		(十三) 农林水支出	
		(十四) 交通运输支出	
		(十五) 资源勘探信息等支出	
		(十六) 商业服务业等支出	
		(十七) 金融支出	
		(十九) 援助其他地区支出	
		(二十) 自然资源海洋气象等支出	
		(二十一) 住房保障支出	956,790.00
		(二十二) 粮油物资储备支出	
		(二十三) 国有资本经营预算支出	
		(二十四) 灾害防治及应急管理支出	
		(二十七) 预备费	
		(二十九) 其他支出	
		(三十) 转移性支出	
		(三十一) 债务还本支出	
		(三十二) 债务付息支出	
		(三十三) 债务发行费用支出	
		二、结转下年	
收 入 总 计	37,841,464.62	支 出 总 计	37,841,464.62

澄江市文化和旅游局一般公共预算本级财力安排支出情况表

单位：元

功能分类科目		2020年预算数		
科目编码	项目名称	年初预算数		
		小计	基本支出	项目支出
**	澄江市文化和旅游局	1	2	3
201	一般公共服务支出	449,500.00		449,500.00
20133	宣传事务	74,000.00		74,000.00
2013399	其他宣传事务支出	74,000.00		74,000.00
20199	其他一般公共服务支出	375,500.00		375,500.00
2019999	其他一般公共服务支出	375,500.00		375,500.00
207	文化旅游体育与传媒支出	11,240,714.79	9,128,485.79	2,112,229.00
20701	文化和旅游	10,034,178.59	8,339,449.59	1,694,729.00
2070101	行政运行	3,854,156.89	3,854,156.89	
2070104	图书馆	1,339,932.31	1,048,453.31	291,479.00
2070109	群众文化	2,422,514.57	2,214,264.57	208,250.00
2070112	文化和旅游市场管理	150,000.00		150,000.00
2070199	其他文化和旅游支出	2,267,574.82	1,222,574.82	1,045,000.00
20702	文物	1,006,536.20	789,036.20	217,500.00
2070204	文物保护	217,500.00		217,500.00
2070299	其他文物支出	789,036.20	789,036.20	

20799	其他文化旅游体育与传媒支出	200,000.00		200,000.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	200,000.00		200,000.00
208	社会保障和就业支出	2,680,650.64	2,680,650.64	
20805	行政事业单位养老支出	2,680,650.64	2,680,650.64	
2080501	行政单位离退休	571,500.00	571,500.00	
2080502	事业单位离退休	1,265,400.00	1,265,400.00	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	812,756.64	812,756.64	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	30,994.00	30,994.00	
210	卫生健康支出	923,538.19	923,538.19	
21011	行政事业单位医疗	923,538.19	923,538.19	
2101101	行政单位医疗	205,583.01	205,583.01	
2101102	事业单位医疗	279,482.90	279,482.90	
2101103	公务员医疗补助	438,472.28	438,472.28	
212	城乡社区支出	1,000,000.00		1,000,000.00
21205	城乡社区环境卫生	1,000,000.00		1,000,000.00
2120501	城乡社区环境卫生	1,000,000.00		1,000,000.00
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出			
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出			
221	住房保障支出	956,790.00	956,790.00	
22102	住房改革支出	956,790.00	956,790.00	

2210201	住房公积金	890,874.00	890,874.00	
2210203	购房补贴	65,916.00	65,916.00	
229	其他支出			
22902	年初预留			
	合计	17,251,193.62	13,689,464.62	3,561,729.00

澄江市文化和旅游局政府性基金预算支出情况表

单位名称：澄江市文化和旅游局

单位：元

科目编码	科目名称	本年政府性基金预算财政拨款支出		
		合计	基本支出	项目支出
212	城乡社区支出	20,590,271.00		20,590,271.00
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	20,590,271.00		20,590,271.00
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	20,590,271.00		20,590,271.00
	合 计	20,590,271.00		20,590,271.00

澄江市文化和旅游局财务收支总体情况表

单位名称：澄江市文化和旅游局

单位：元

收 入		支 出	
项 目	2020年预算	项目(按功能分类)	2020年预算
一、一般公共预算	17,251,193.62	一、一般公共服务支出	449,500.00
二、政府性基金预算	20,590,271.00	二、外交支出	
三、国有资本经营预算		三、国防支出	
四、财政专户管理的教育收费		四、公共安全支出	
五、事业收入		五、教育支出	
六、事业单位经营收入		六、科学技术支出	
七、其他收入		七、文化旅游体育与传媒支出	11,240,714.79
		八、社会保障和就业支出	2,680,650.64
		九、社会保险基金支出	
		十、卫生健康支出	923,538.19
		十一、节能环保支出	
		十二、城乡社区支出	21,590,271.00
		十三、农林水支出	
		十四、交通运输支出	
		十五、资源勘探信息等支出	
		十六、商业服务业等支出	
		十七、金融支出	
		十九、援助其他地区支出	
		二十、自然资源海洋气象等支出	
		二十一、住房保障支出	956,790.00
		二十二、粮油物资储备支出	
		二十三、国有资本经营预算支出	
		二十四、灾害防治及应急管理支出	
		二十七、预备费	
		二十九、其他支出	
		三十、转移性支出	
		三十一、债务还本支出	
		三十二、债务付息支出	
		三十三、债务发行费用支出	
收 入 总 计	37,841,464.62	支 出 总 计	37,841,464.62

澄江市文化和旅游局收入总体情况表

单位名称：澄江市文化和旅游局部门

科目		合计	一般公共预算 财政拨款收入	政府性基金 预算拨款收入	国有资本经营预 算拨款收入	财政专户管理的 教育收费收入	事业收入
科目编	科目名称						
201	一般公共服务支出	449,500.00	449,500.00				
20133	宣传事务	74,000.00	74,000.00				
2013399	其他宣传事务支出	74,000.00	74,000.00				
20199	其他一般公共服务支出	375,500.00	375,500.00				
2019999	其他一般公共服务支出	375,500.00	375,500.00				
207	文化旅游体育与传媒支出	11,240,714.79	11,240,714.79				
20701	文化和旅游	10,034,178.59	10,034,178.59				
2070101	行政运行	3,854,156.89	3,854,156.89				
2070104	图书馆	1,339,932.31	1,339,932.31				
2070109	群众文化	2,422,514.57	2,422,514.57				
2070112	文化和旅游市场管理	150,000.00	150,000.00				
2070199	其他文化和旅游支出	2,267,574.82	2,267,574.82				
20702	文物	1,006,536.20	1,006,536.20				
2070204	文物保护	217,500.00	217,500.00				
2070299	其他文物支出	789,036.20	789,036.20				
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	200,000.00	200,000.00				
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	200,000.00	200,000.00				
208	社会保障和就业支出	2,680,650.64	2,680,650.64				
20805	行政事业单位养老支出	2,680,650.64	2,680,650.64				
2080501	行政单位离退休	571,500.00	571,500.00				
2080502	事业单位离退休	1,265,400.00	1,265,400.00				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	812,756.64	812,756.64				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	30,994.00	30,994.00				
210	卫生健康支出	923,538.19	923,538.19				
21011	行政事业单位医疗	923,538.19	923,538.19				
2101102	事业单位医疗	279,482.90	279,482.90				
2101103	公务员医疗补助	438,472.28	438,472.28				
212	城乡社区支出	21,590,271.00	1,000,000.00	20,590,271.00			
21205	城乡社区环境卫生	1,000,000.00	1,000,000.00				

2120501	城乡社区环境卫生	1,000,000.00	1,000,000.00				
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	20,590,271.00		20,590,271.00			
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	20,590,271.00		20,590,271.00			
221	住房保障支出	956,790.00	956,790.00				
22102	住房改革支出	956,790.00	956,790.00				
2210201	住房公积金	890,874.00	890,874.00				
2210203	购房补贴	65,916.00	65,916.00				
	合计	37,841,464.62	17,251,193.62	20,590,271.00			

澄江市文化和旅游局支出总体情况表

单位名称：澄江市文化和旅游局部门

单位：元

科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
201	一般公共服务支出	449,500.00		449,500.00
20133	宣传事务	74,000.00		74,000.00
2013399	其他宣传事务支出	74,000.00		74,000.00
20199	其他一般公共服务支出	375,500.00		375,500.00
2019999	其他一般公共服务支出	375,500.00		375,500.00
207	文化旅游体育与传媒支出	11,240,714.79	9,128,485.79	2,112,229.00
20701	文化和旅游	10,034,178.59	8,339,449.59	1,694,729.00
2070101	行政运行	3,854,156.89	3,854,156.89	
2070104	图书馆	1,339,932.31	1,048,453.31	291,479.00
2070109	群众文化	2,422,514.57	2,214,264.57	208,250.00
2070112	文化和旅游市场管理	150,000.00		150,000.00
2070199	其他文化和旅游支出	2,267,574.82	1,222,574.82	1,045,000.00
20702	文物	1,006,536.20	789,036.20	217,500.00
2070204	文物保护	217,500.00		217,500.00
2070299	其他文物支出	789,036.20	789,036.20	
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	200,000.00		200,000.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	200,000.00		200,000.00
208	社会保障和就业支出	2,680,650.64	2,680,650.64	
20805	行政事业单位养老支出	2,680,650.64	2,680,650.64	
2080501	行政单位离退休	571,500.00	571,500.00	
2080502	事业单位离退休	1,265,400.00	1,265,400.00	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	812,756.64	812,756.64	
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	30,994.00	30,994.00	
210	卫生健康支出	923,538.19	923,538.19	
21011	行政事业单位医疗	923,538.19	923,538.19	
2101101	行政单位医疗	205,583.01	205,583.01	
2101102	事业单位医疗	279,482.90	279,482.90	
2101103	公务员医疗补助	438,472.28	438,472.28	
212	城乡社区支出	21,590,271.00		21,590,271.00
21205	城乡社区环境卫生	1,000,000.00		1,000,000.00
2120501	城乡社区环境卫生	1,000,000.00		1,000,000.00
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	20,590,271.00		20,590,271.00
221	住房保障支出	956,790.00	956,790.00	
22102	住房改革支出	956,790.00	956,790.00	
2210201	住房公积金	890,874.00	890,874.00	
2210203	购房补贴	65,916.00	65,916.00	
	合计	37,841,464.62	13,689,464.62	24,152,000.00

财政拨款支出明细表（按经济科目分类）

单位名称：澄江市文化和旅游局

单位：元

支 出									支 出								
政府预算支出经济分类科目			一般公共预算			政府性基金预算			部门预算支出经济分类科目			一般公共预算			政府性基金预算		
类	款	科目名称	小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出	类	款	科目名称	小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
501		机关工资福利支出	3,037,256.81	3,037,256.81					301		工资福利支出	10,374,424.70	10,374,424.70				
	01	工资奖金津补贴	3,025,401.00	3,025,401.00						01	基本工资	2,187,036.00	2,187,036.00				
	02	社会保障缴费	11,855.81	11,855.81						02	津贴补贴	1,576,620.00	1,576,620.00				
	03	住房公积金								03	奖金	655,041.00	655,041.00				
	99	其他工资福利支出								06	伙食补助费						
502		机关商品和服务支出	3,007,368.00	794,868.00	2,212,500.00	19,990,771.00		19,990,771.00		07	绩效工资	3,243,960.00	3,243,960.00				
	01	办公经费	100,000.00	100,000.00						08	机关事业单位基本养老保险缴费	812,756.64	812,756.64				
	02	会议费	25,000.00	25,000.00						09	职业年金缴费	30,994.00	30,994.00				
	03	培训费	47,617.02	47,617.02		16000		16000		10	职工基本医疗保险缴费	455,346.91	455,346.91				
	04	专用材料购置费				3000		3000		11	公务员医疗补助缴费	438,472.28	438,472.28				
	05	委托业务费	1,940,000.00		1,940,000.00					12	其他社会保障缴费	83,665.87	83,665.87				
	06	公务接待费	26,000.00	26,000.00						13	住房公积金	890,532.00	890,532.00				
	07	因公出国（境）费用								14	医疗费						
	08	公务用车运行维护费								99	其他工资福利支出						
	09	维修（护）费							302		商品和服务支出	4,512,989.92	1,423,269.92	3,089,720.00	19,990,771.00		19,990,771.00
	99	其他商品和服务支出	868,750.98	596,250.98	272,500.00	19,971,771.00		19,971,771.00	01	办公费	151,200.00	147,200.00	4,000.00				
503		机关资本性支出（一）			600,000.00	600,000.00		600,000.00	02	印刷费	28,000.00	10,000.00	18,000.00				
	01	房屋建筑物构建							03	咨询费							
	02	基础设施建设				496,200.00		496,200.00	04	手续费	1,000.00	1,000.00					
	03	公务用车购置							05	水费	6,200.00	6,200.00					
	05	土地征迁补偿和安置支出							06	电费	12,200.00	12,200.00					
	06	设备购置							07	邮电费	9,600.00	9,600.00					
	07	大型修缮							08	取暖费							
	99	其他资本性支出				103,800.00		103,800.00	09	物业管理费							
504		机关资本性支出（二）							11	差旅费	399,600.00	399,600.00					
	01	房屋建筑物构建							12	因公出国（境）费用							
	02	基础设施建设							13	维修（护）费	4,000.00	4,000.00					
	03	公务用车购置							14	租赁费							
	04	设备购置							15	会议费	33,000.00	33,000.00					
	05	大型修缮							16	培训费	88,467.48	88,467.48		16,000.00		16,000.00	
	99	其他资本性支出							17	公务接待费	26,000.00	26,000.00					
505		对事业单位经常性补助							18	专用材料费					3,000.00		3,000.00
	01	工资福利支出							24	被装购置费					14,000.00		14,000.00
	02	商品和服务支出							25	专用燃料费							
	99	其他对事业单位补助							26	劳务费	270,800.00	205,800.00	65,000.00		68,500.00		68,500.00
506		对事业单位资本性补助							27	委托业务费	2,091,320.00			2,091,320.00	18,857,271.00		18,857,271.00
	01	资本性支出（一）							28	工会经费	117,956.64	117,956.64					
	02	资本性支出（二）							29	福利费	147,445.80	147,445.80					
507		对企业补助							31	公务用车运行维护费							
	01	费用补贴							39	其他交通费用	212,800.00	208,800.00	4,000.00				
	02	利息补贴							40	税金及附加费用							
	99	其他对企业补助							99	其他商品和服务支出	913,400.00	6,000.00	907,400.00	1,032,000.00		1,032,000.00	
508		对企业资本性支出							303		对个人和家庭的补助	1,891,770.00	1,891,770.00				
	01	对企业资本性支出（一）							01	离休费							
	02	对企业资本性支出（二）							02	退休费	1,836,900.00	1,836,900.00					
509		对个人和家庭的补助	22,032.00	22,032.00					03	退职（役）费							
	01	社会福利和救助							04	抚恤金							
	02	助学金							05	生活补助	32,496.00	32,496.00					
	03	个人农业生产补贴							06	救济费							
	05	离退休费							07	医疗费补助							
	99	其他对个人和家庭补助	22,032.00	22,032.00					08	助学金							
510		对社会保障基金补助							09	奖励金							
	02	对社会保险基金补助							10	个人农业生产补贴							
	03	补充全国社会保障基金							99	其他对个人和家庭的补助	22,374.00	22,374.00					
511		债务利息及费用支出							307		债务利息及费用支出						
	01	国内债务付息							01	国内债务付息							
	02	国外债务付息							02	国外债务付息							
	03	国内债务发行费用							03	国内债务发行费用							
	04	国外债务发行费用							04	国外债务发行费用							
512		债务还本支出							309		资本性支出（基本建设）				600,000.00		600,000.00
	01	国内债务还本							01	房屋建筑物构建							
	02	国外债务还本							02	办公设备购置							
513		转移性支出							03	专用设备购置							
	01	上下级政府间转移性支出							05	基础设施建设					496,200.00		496,200.00

财政拨款支出明细表（按经济科目分类）

单位名称：澄江市文化和旅游局

单位：元

支 出								支 出									
政府预算支出经济分类科目			一般公共预算			政府性基金预算			部门预算支出经济分类科目			一般公共预算			政府性基金预算		
类	款	科目名称	小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出	类	款	科目名称	小计	基本支出	项目支出	小计	基本支出	项目支出
	02	援助其他地区支出								06	大型修缮						
	03	债务转贷								07	信息网络及软件购置更新						
	04	调出资金								08	物资储备						
514		预备费及预留								13	公务用车购置						
	01	预备费								19	其他交通工具购置						
	02	预留								21	文物和陈列品购置						
599		其他支出	400,000.00		400,000.00					22	无形资产购置						
	06	赠与								99	其他基本建设支出				103,800.00		103,800.00
	07	国家赔偿费用支出							310	资本性支出		71,509.00		71,509.00			
	08	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴								01	房屋建筑物购建						
	99	其他支出	400,000.00		400,000.00					02	办公设备购置	31,500.00		31,500.00			
										03	专用设备购置	21,079.00		21,079.00			
										05	基础设施建设						
										06	大型修缮						
										07	信息网络及软件购置更新						
										08	物资储备						
										09	土地补偿						
										10	安置补助						
										11	地上附着物和青苗补偿						
										12	拆迁补偿						
										13	公务用车购置						
										19	其他交通工具购置						
										21	文物和陈列品购置						
										22	无形资产购置						
										99	其他资本性支出	18,930.00		18,930.00			
									311	对企业补助（基本建设）							
										01	资本金注入						
										99	其他对企业补助						
									312	对企业补助							
										01	资本金注入						
										03	政府投资基金股权投资						
										04	费用补贴						
										05	利息补贴						
										99	其他对企业补助						
									313	对社会保障基金补助							
										02	对社会保障基金补助						
										03	补充全国社会保障基金						
									399	其他支出	400,000.00		400,000.00				
										06	赠与						
										07	国家赔偿费用支出						
										08	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴						
										99	其他支出	400,000.00		400,000.00			
		支出总计	6,466,656.81	3,854,156.81	2,612,500.00	20,590,771.00	0.00	20,590,771.00			支出总计	17,250,693.62	13,689,464.62	3,561,229.00	20,590,771.00	0.00	20,590,771.00

澄江市文化和旅游局一般公共预算“三公”经费支出情况表

部门：澄江市文化和旅游局

单位：万元

项目	本年年初预算数	上年年初预算数	本年预算比上年增减情况	
			增减额	增减幅度
合计	2.6			
1. 因公出国（境）费				
2. 公务接待费	2.6			
3. 公务用车购置及运行				
其中：（1）公务用车购置费				
（2）公务用车运行费				

注：

一、按照党中央、国务院有关文件及部门预算管理有关规定，“三公”经费包括因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。（1）因公出国（境）费，指单位工作人员公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出。（2）公务用车购置及运行费，指单位公务用车购置费及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出，公务用车指用于履行公务的机动车辆，包括领导干部专车、一般公务用车和执法执勤用车。（3）公务接待费，指单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

二、“三公”经费增减变化原因说明：……

2020-2022年度部门整体预

项目单位基本信息

单位全称	澄江市文化和旅游局	单位类别
统一社会信用代码	1153042235603261XE	编制人数
财政预算编码	129001	在职实有人
单位联系人	谷明华	联系电话
通讯地址	云南省玉溪市澄江市凤麓街道办事处凤翔路北26号	邮箱
法定代表人	李艳波	

部门整体支出绩效目标

内容

部门总体目标	部门职责	贯彻落实党的文化工作方针政策，研究拟订文化和旅游政策措施，融合发展，推进文化和旅游体制机制改革；管理全县性重大文化旅游市场开发战略并组织实施，指导、推进全域旅游；指导、发展；负责公共文化事业发展，推进全县公共文化服务体系建设，推进文化和旅游行业信息化、标准化建设；负责全县智慧旅游建设、指导文物、博物工作；统筹规划文化产业和旅游产业，组进行行业监管，推进文化和旅游行业信用体系建设，依法规范为，督查督办大案要案，维护市场秩序；指导、管理文化和旅责全县文化艺术和旅游人才队伍建设，加强中青年文化艺术人关服务工作；完成县委、县政府交办的其他任务。
	总体绩效目标（2020-2022年期间）	公共文化服务体系建设专项经费200万元，铜锅美食节经费60万元，水上救援经费20万元，旅游购物退货监理中心运维经费及万元，立夏节暨傣戏文化节经费150万元，2016中国玉溪“抚仙湖”改扩建项目经费76万元，图书馆盲人阅读室建设经费30万元，治工程经费306.4万元，中央补助旅游发展基金项目资金310万改造经费50.34万元。电子图书维护资源使用经费14万元，全民人补助经费2.4万元，澄江县2020年贫困村巡演经费9.08万元，元，高龙潭大新寺大殿修缮工程专项经费87.82万元，文保单位

部门年度目标	部门年度重点工作任务	<p>1. 坚持“宜融则融、能融尽融”原则。找准文化和旅游工作的旅游发展提供新引擎新动力，形成发展新优势。</p> <p>2. 坚定文化自信，走出文化特色道路。一是不断繁荣群众文化优秀公共文化产品供给。实施精品战略，大力扶持弘扬社会主义巡演等活动，发挥文艺精品的示范引领作用；规划实施“澄江社区和送戏下乡等项目和优秀出版物推荐活动。三是不断提升服务；以县图书馆、文化馆为中心推进总分馆制建设，加强45个基层文化信息资源共享工程建设基层点和45个农家书屋的录，开展“菜单式”、“订单式”公共文化服务，开展文化服</p> <p>3. 加强文化市场监管，创新监管方式。一是健全综合执法制度场重点领域风险评估体系，形成来源可查、去向可追的信息链化文化、公安、市场监管等部门的信息互通，及时掌握娱乐场行政审批及年检等工作；三是加强教育培训，增强法律法规意不断、严查违法经营持续不断，使良性循环有序检查形成常态</p> <p>4. 严管旅游市场，净化旅游环境。一是全面梳理“扫黑除恶”展旅游市场秩序整治工作，进一步优化旅游市场环境，规范旅社服务网点为重点的监督检查，坚决杜绝虚假宣传、不合理低件旅游投诉都及时认真的进行处理，从源头上杜绝事态的扩大重点时段对旅游行业进行全面检查，有效杜绝重特大旅游安全</p> <p>5. 扎实推进“一机游”建设。一是围绕省一机游最新建设任务景区完善功能建设，用高于景区自身标准的眼光来指导建设，部门、企业和从业人员了解、掌握和运用游云南APP，真正发挥为契机，结合全域旅游示范区创建工作需求，整合全县各部门</p> <p>6. 高标准建设升级改造旅游厕所。一是制定全县旅游厕所建设未完成任务（寒武纪小镇旅游厕所）和19年任务（小湾2座和渣查，文旅局负责设计把关、标准化技术指导和全程跟踪服务。与旅游发展相匹配。五是强化文明引导和旅游厕所健康文化建程度。</p> <p>7. 全力推进全域旅游示范区建设。一是加强部门联动。按照创和共建旅游的良好格局。二是要完善支撑材料，抓好创建工作家全域旅游示范区各部门需提供材料》报送相关材料，全域领等薄弱环节，加快旅游基础设施和公共服务设施建设力度。精</p> <p>8. 加大宣传营销力度。充分运用“国家级旅游度假区”品牌效</p>
	年度绩效目标	<p>公共文化服务体系专项经费200万元，铜锅美食节经费60万元，水上救援经费20万元，旅游购物退货监理中心运维经费及万元，立夏节暨傩戏文化节经费150万元，2016中国玉溪“抚仙改扩建项目经费76万元，图书馆盲人阅读室建设经费30万元，治工程经费306.4万元，中央补助旅游发展基金项目资金310万改造经费50.34万元。电子图书维护资源使用经费14万元，全民人补助经费2.4万元，澄江县2020年贫困村巡演经费9.08万元，元，高龙潭大新寺大殿修缮工程专项经费87.82万元，文保单位</p>

项目绩效指标			指标值
一级指标	二级指标	三级指标	

支出绩效目标表

	行政机关
	49
数	
	0877-6913840
	447162168@qq.com
	说明
<p>施。配合起草有关地方性法规和政府规章草案；统筹规划文化事业、文化产业和旅游业发展，拟订发展规划并组织实施，推进文化和旅游化艺术活动，指导全县重点文化设施建设，组织全县旅游整体形象推广，促进文化产业和旅游产业对外合作和国际、国内市场推广，制定管理文艺事业，指导艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动各门类艺术、各艺术品种建设和旅游公共服务建设，深入实施文化惠民工程，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化；指导、推进文化和旅游科技创新发展，推</p> <p>设；负责非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴；拟订文物、博物馆事业发展规划并组织实施，管</p> <p>织实施文化和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化产业和旅游产业发展；指导文化和旅游市场发展，对文化和旅游市场经营</p> <p>文化和旅游市场；指导全县文化和旅游综合执法，组织查处全县性、跨区域文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游等市场的违法行</p> <p>游对外、对港澳台及境内交流、合作和宣传、推广、促销工作，组织大型文化和旅游对外及对港澳台交流活动，推动中华文化走出去；负</p> <p>才和少数民族文化艺术人才培养，推进文化院团与高等院校合作培养人才，开展文化艺术及旅游人才技能培训。协调、落实高层次人才有</p>	根据三定方案归纳
<p>万元，荷花节活动经费20万元，春节文化活动经费10万元，广场文化及农村文艺队经费10万元，文化市场综合执法工作及能力建设经费6万</p> <p>垫付经费26.11万元，国家旅游（全域）创建示范县建设经费200万元，旅游行业诚信评价体系购买服务经费25万元，旅游宣传营销经费706</p> <p>“湖灯会”项目政府购买服务费915.2万元，2017年项目建设等工作经费4万元，一部手机游云南大数据建设经费300万元，文化馆一级达标</p> <p>凤山公园大舞台改造经费200万元，旅游厕所建设及管理经费280.08万元，金莲山学山遗址群保护规划编制项目经费119.75万元，大清沟整</p> <p>元，2017年规划建设等项目经费18.86万元，龙润园特色街区建设改造经费300万元，仙湖湾景区基础设施建设经费90万元，龙润园卷帘门</p> <p>阅读推广活动经费7万元，文化信息共享工程运行经费5万元，图书购置经费15万元。澄江县群众文化编印费5万元，县级非物质文化遗产传承</p> <p>非物质文化遗产保护业务经费5万元，三下乡演出经费3.75万元，戏曲进乡村文化下乡演出经费8.83万元。层青阁修缮专项经费14.71万</p> <p>维护补助资金17.55万元，文物保护专项经费20万元。</p>	根据部门职责、中长期规划、各级党委、各级政府要求归纳

最大公约数、最佳连接点，推动文化和旅游工作各领域、多方位、全链条深度融合，实现资源共享、优势互补、协同并进，为文化建设和

活动，构建公共文化服务体系，制定实施标准，从政策、资金、人才等给予保障，有效整合公共文化资源，提高服务效能。二是不断丰富社会主义核心价值观、实现中华民族伟大复兴中国梦等题材的文艺作品创作生产。积极组织参加省、市比赛，组织全省、全国获奖的作品在全县优秀民族文化遗产工程”，加强非物质文化遗产保护利用设施建设，挖掘好澄江故事，进一步做好非物质文化遗产、高雅艺术进校园、进公共文化服务效能。完善公共文化设施免费开放的保障机制。深入推进县图书馆、文化馆（站）等免费开放工作，并根据实际情况开展错对农家书屋的统筹管理，完善农家书屋出版物补充更新机制，实现城乡公共文化服务资源整合与互联互通。四是继续加强对全县五个乡镇的业务辅导工作，提高创新意识，开展更多丰富多彩的“全民阅读”活动，五是建立群众文化需求反馈机制，制定公共文化服务提供目

务“一卡通”，实现区域文化共建共享。机制，推进综合执法信息化建设，采用移动执法、电子案卷等手段，提升综合执法效能，建立开放、透明、便民的执法机制。构建文化市条，切实防范区域性、行业性和系统性风险，加强综合执法队伍建设。二是加强部门联动，形成工作合力，建立部门间信息通报制度，强所申报营业执照情况，做好娱乐场所经营许可的事前检查及研判服务，有效避免经营户违规经营行为或经济损失，严格按照法律法规开展识。四是加大日常监管，努力提升监管效能。以日常巡查为主，加大巡查密度和力度，坚持刚性执法与严格执法并重，确保市场检查持续化。

专项行动以来的各项工作，进一步落实责任，总结经验，查找缺漏，强化措施，突出重点，全力推进“扫黑除恶”工作。二是继续深入开游市场秩序，加强对旅游企业和旅游从业人员的动态管理，联合相关部门适时开展旅游市场秩序整治的联合检查。三是进一步加强以旅行价游的招徕、超范围的宣传招徕等违法违规行，每月至少开展一次相关的检查。四是进一步做好旅游投诉的处理工作，对所接到的每一，严控舆情的扩大和蔓延，维护社会的稳定。五是强化对A级景区、星级饭店、旅行社、乡村旅游星级接待单位的安全检查督查，每季度和事故的发生。

和标准，对前三批已建设景区各功能版块系统进行升级改造，确保提升游客体验和满意度。积极督促、指导目前功能体系建设不完整的促进景区智慧化建设。二是切实加强“一部手机游云南”相关培训和技术支持。制定培训计划，分类别、分部门、分层级开展培训，促进便捷作用。加强和腾云公司沟通对接，深入基层帮助解决实际困难，指导开展技术提升改造。四是以抚仙湖国家级旅游度假区的成功创建资源，建设澄江县大数据指挥中心，为“一部手机游云南”的长期运营提供基础。

方案，整合资源，全力配合，以厕所为突破口，全面推动旅游基础设施和公共服务设施提升完善。二是加快旅游厕所建设进度。加快18年（口塘子1座）的建设进度。三是加快非A景区旱厕消除和厕所标准化建设工作，公路沿线、人口密集区域涉及旱厕较多，各镇街道自行排四是建管营一体化。尽快推动形成政府统筹，引入社会力量统一从建设、管理和运营一体化、规范化模式运作，保障旅游厕所建管营水平设。多渠道、多方式进行宣传，引导广大群众和游客养成文明卫生的习惯，自觉爱护厕所设施设备，不断提高澄江旅游的服务水平和文明

建方案和三年行动计划，认真完成各项任务指标。通过全域领导机制，高位推进旅游产业发展，加强部门沟通和协调，形成旅游发展共识。相关部门指定专人负责全域旅游示范区创建工作，建立工作群及时沟通协调。请化石委、水利局、环保局、财政局根据《澄江县创建国导小组各成员单位报送全域旅游示范区创建工作落实情况。三是要补齐设施短板，丰富旅游业态。围绕旅游厕所、停车场、游客集散中心心培育一批高端精品酒店和精品民宿，提升服务品质。加强“旅游+”“+旅游”产业深度融合发展。

应。国家级旅游度假区的成功创建，成为澄江县旅游业又一“金字招牌”。下一步，我们将运用好国家级旅游度假区“金字招牌”在宣传

加大宣传基础工程，进一步擦亮澄江文化旅游“金字招牌”品牌，全面提升抚仙湖知名度及旅游市场竞争力。元，荷花节活动经费20万元，春节文化活动经费10万元，广场文化及农村文艺队经费10万元，文化市场综合执法工作及能力建设经费6万垫付经费26.11万元，国家旅游（全域）创建示范县建设经费200万元，旅游行业诚信评价体系购买服务经费25万元，旅游宣传营销经费706湖灯会”项目政府购买服务费915.2万元，2017年项目建设等工作经费4万元，一部手机游云南大数据建设经费300万元，文化馆一级达标凤山公园大舞台改造经费200万元，旅游厕所建设及管理经费280.08万元，金莲山学山遗址群保护规划编制项目经费119.75万元，大清沟整元，2017年规划建设等项目经费18.86万元，龙润园特色街区建设改造经费300万元，仙湖湾景区基础设施建设经费90万元，龙润园卷帘门阅读推广活动经费7万元，文化信息共享工程运行经费5万元，图书购置经费15万元。澄江县群众文化编印费5万元，县级非物质文化遗产保护非物质文化遗产保护业务经费5万元，三下乡演出经费3.75万元，戏曲进乡村文化下乡演出经费8.83万元。层青阁修缮专项经费14.71万立维护补助资金17.55万元，文物保护专项经费20万元。

根据部门总体目标和年度重点工作要求进行细化分解

根据部门年度绩效目标和重点任务说明

部门整体支出绩效指标

绩效指标值设定依据及数据来源

说明

本级项目支出绩效目标表（本次下达）

单位名称(项目)	项目级次	项目绩效分类	是否特定项目							
				一级指标	二级指标	三级指标	指标性质	指标值	度量单位	指标类型
澄江市文化和旅游局										
澄江市文化和旅游局										
国家旅游（全域）创建	本级	其他专项公用类	否							
				产出指标	质量指标	服务验收合格率	>=	95	%	定量指标
				产出指标	质量指标	项目验收合格率	>=	95	%	定量指标
				产出指标	质量指标	评审验收合格率	>=	95	%	定量指标
				效益指标	经济效益指标	游客增长率	>=	10	%	定量指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	90	%	定量指标
				产出指标	时效指标	服务完成时间	<=	1	年	定量指标
				产出指标	时效指标	服务持续期间	<=	1	年	定量指标
				产出指标	时效指标	资金支付及时率	>=	95	%	定量指标
文化市场综合执法工作	本级	其他专项公用类	否							
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	90	%	定量指标
				效益指标	社会效益指标	事故发生率降低	>	20	%	定量指标
				效益指标	社会效益指标	从业人员法律法规知晓率	>=	90	%	定量指标

				效益指标	社会效益指标	就业增加率	>=	10	%	定量指标
				产出指标	数量指标	执法人员培训人数	>=	8	人	定量指标
				产出指标	数量指标	文化市场经营户培训人数	>=	150	人	定量指标
				产出指标	数量指标	专项执法联合检查	>=	12	个	定量指标
				产出指标	质量指标	服务验收合格率	>=	95	%	定量指标
				产出指标	质量指标	执法检查覆盖率	>=	100	%	定量指标
				产出指标	质量指标	执法人员法律法规熟悉率	>=	90	%	定量指标
铜锅美食节经费	本级	其他专项公用类	否							
				产出指标	数量指标	项目活动数	>=	5	个	定量指标
				产出指标	数量指标	游客参与人数	>=	3	万人次	定量指标
				产出指标	数量指标	补助项目个数	>=	2	个	定量指标
				产出指标	时效指标	举办周期	=	1	次/年	定量指标
				产出指标	时效指标	活动持续期间	=	3	天	定量指标
				效益指标	可持续影响指标	游客人数	>=	逐年增加	人次	定性指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	90	%	定量指标
凤山公园大舞台改造经费	本级	其他专项公用类	否							
				产出指标	数量指标	大舞台改建面积	=	160	平方米	定量指标
				产出指标	数量指标	大舞台改建参与人员	>=	10	人	定量指标
				产出指标	数量指标	大舞台使用次数	>=	36	次/年	定量指标
				产出指标	质量指标	服务验收合格率	>=	95	%	定量指标
				产出指标	质量指标	项目验收合格率	>=	95	%	定量指标
				产出指标	质量指标	评审验收合格率	>=	95	%	定量指标
				效益指标	社会效益指标	大舞台改建惠民率	>=	95	%	定量指标
				效益指标	社会效益指标	大舞台活动质量提升率	>=	30	%	定量指标
				效益指标	社会效益指标	民众参与文化活动频率	>=	80	%	定量指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=	95	%	定量指标
旅游行业诚信体系评价费用	本级	其他专项公用类	否							
				效益指标	社会效益指标	旅游行业失信减少率	<	1	%	定量指标
				效益指标	社会效益指标	旅游产品和服务质量提升率	>=	10	%	定量指标
				效益指标	社会效益指标	服务质量提升率	>=	10	%	定量指标

				满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	>=	95	%	定量指标
				产出指标	质量指标	服务验收合格率	>=	95	%	定量指标
				产出指标	质量指标	项目验收合格率	>=	95	%	定量指标
				产出指标	质量指标	评审验收合格率	>=	95	%	定量指标
				产出指标	时效指标	服务完成时间	>=	1	年	定量指标
				产出指标	时效指标	服务持续期间	>=	1	年	定量指标
				产出指标	时效指标	资金支付及时率	>=	95	%	定量指标
中国玉溪抚仙湖灯会政府	本级	其他	否							
				效益指标	经济效益指标	旅游收入比上年增长 率	>=	20	%	定量指标
				产出指标	数量指标	项目数量	=	1	项	定量指标
				产出指标	时效指标	完成时间	=	1	年	定量指标
				效益指标	社会效益指标	景点游客数量	>=	20	%	定量指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	公众满意度	>=	80	%	定量指标
公共文化服务体系建设专	本级	其他专项 公用类	否							
				产出指标	时效指标	服务完成时间	>=	1	年	定量指标
				产出指标	数量指标	惠民人数	>=	16	万人次	定量指标
				产出指标	数量指标	补助项目个数	=	8	个	定量指标
				产出指标	数量指标	项目招标采购率	>=	95	%	定量指标
				产出指标	时效指标	服务持续期间	>=	3	年	定量指标
				效益指标	社会效益指标	公众文化素养增长率	>=	95	%	定量指标
				效益指标	社会效益指标	公共文化普民率	>=	95	%	定量指标
				效益指标	社会效益指标	就业增加率	=	持续增 加	%	定性指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=	95	%	定量指标
龙润园卷帘门改造经费	本级	其他	否							
				产出指标	数量指标	建筑面积	=	1010	平方米	定量指标
				产出指标	数量指标	配套设施达标率	=	100	%	定量指标
				产出指标	质量指标	建筑物、设施验收合 格率	>=	100	%	定量指标
				产出指标	质量指标	工程返工率	<	1	%	定量指标
				产出指标	质量指标	工程进度达标率	>=	95	%	定量指标
				效益指标	社会效益指标	房屋、场所综合利用 率	>=	80	%	定量指标
				效益指标	社会效益指标	设计功能实现率	>=	90	%	定量指标
				效益指标	社会效益指标	项目涉及人员覆盖率	>=	80	%	定量指标

				满意度指标	服务对象满意度指标	使用单位满意度	>=	95	%	定量指标
				产出指标	数量指标	项目招标采购率	=	100	%	定量指标
旅游厕所建设及管理经费	本级	其他专项公用类	否							
				效益指标	社会效益指标	建设完成率	>=	80	%	定量指标
				效益指标	社会效益指标	就业增加或失业减少	>=	35	人	定量指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	95	%	定量指标
				产出指标	数量指标	新建旅游厕所数量	>=	8	个	定量指标
				产出指标	数量指标	惠及人数	>=	20000	人	定量指标
				产出指标	数量指标	管理维护数量	>=	35	个	定量指标
				效益指标	社会效益指标	事故发生率降低	<	10	%	定量指标
				产出指标	质量指标	旅游厕所建设标准建设	=	至少按A级旅游厕所建设标准达到100%	%	定性指标
				产出指标	质量指标	旅游厕所质量等级评定	=	35	个	定量指标
				产出指标	质量指标	建成旅游厕所质量验收完成率	=	100	%	定量指标
仙湖湾景区基础设施建设	本级	其他	否							
				产出指标	数量指标	景区面积	=	655	亩	定量指标
				产出指标	数量指标	涉及改造面积	=	60000	平方米	定量指标
				产出指标	数量指标	全面翻新面积	=	4000	平方米	定量指标
				产出指标	质量指标	服务验收合格率	>=	95	%	定量指标
				产出指标	质量指标	项目验收合格率	>=	95	%	定量指标
				产出指标	质量指标	评审验收合格率	>=	95	%	定量指标
				效益指标	社会效益指标	新项目文化服务惠及率	>=	95	%	定量指标

				效益指标	社会效益指标	文化服务质量提升率	=	稳步提升	%	定性指标
				效益指标	社会效益指标	民众文化活动参与度	=	显著提高	%	定性指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=	95	%	定性指标
立夏节暨傩戏文化节经费	本级	宣传活动类	否							
				产出指标	数量指标	演出节目数	>=	20	个	定量指标
				产出指标	数量指标	活动内容数	>=	12	个	定量指标
				产出指标	数量指标	活动参与人员	>=	1000	人次	定量指标
				产出指标	时效指标	举办周期	=	1	次/年	定量指标
				产出指标	时效指标	活动时间	=	5月9日至11日	次/年	定性指标
				产出指标	时效指标	资金支付及时率	=	100	%	定量指标
				效益指标	社会效益指标	群众参与人数	>=	12	万人次	定量指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>	96	%	定量指标
荷花节活动经费	本级	其他专项公用类	否							
				产出指标	时效指标	举办周期	=	1	次/年	定量指标
				产出指标	时效指标	活动持续时间	=	2	月	定量指标
				效益指标	生态效益指标	污染物排放减少数量	>=	500	吨	定量指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	90	%	定量指标
				产出指标	数量指标	聘用服务人数	<=	20	人	定量指标
				产出指标	数量指标	游客人数	>=	10	万人次	定量指标
金莲山、学山遗址群保护	本级	其他专项公用类	否							
				效益指标	社会效益指标	金莲山、学山遗址群保护有效率	>=	95	%	定量指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	金莲山、学山遗址群附近居民满意度	>=	95	%	定量指标
				产出指标	时效指标	服务完成时间	>=	1	年	定量指标
				产出指标	时效指标	服务持续期间	>=	3	年	定量指标
				产出指标	时效指标	资金支付及时率	>=	95	%	定量指标
				产出指标	质量指标	服务验收合格率	>=	95	%	定量指标

				产出指标	质量指标	项目验收合格率	>=	95	%	定量指标
				产出指标	质量指标	评审验收合格率	>=	96	%	定量指标
旅游购物退货监理中心建设	本级	其他专项 公用类	否							
				产出指标	数量指标	退货完成率	>=	95	%	定量指标
				产出指标	数量指标	退货受理平台	>=	5	个	定量指标
				产出指标	数量指标	有效退货率	>=	95	%	定量指标
				产出指标	时效指标	退货完成时间	<=	30	天	定量指标
				产出指标	时效指标	退货持续期间	<=	30	天	定量指标
				产出指标	时效指标	退货及时率	>=	97	%	定量指标
				效益指标	经济效益指标	利润增长率	=	稳步增 长	%	定性指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	消费者满意度	>=	98	%	定量指标
广场文化及农村文艺队建设	本级	其他专项 公用类	否							
				产出指标	时效指标	服务完成时间	=	1	年	定量指标
				效益指标	社会效益指标	精神文化满足感达	>=	80	%	定量指标
				产出指标	数量指标	补助农村文艺队个数	>=	10	个	定量指标
				产出指标	数量指标	培训人员数	>=	420	人次	定量指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=	85	%	定量指标
				产出指标	数量指标	演出场数	>=	100	场	定量指标
宣传营销经费	本级	其他专项 公用类	否							
				产出指标	数量指标	宣传项目	=	7	个	定量指标
				产出指标	数量指标	项目参与人数	>=	10	%	定量指标
				产出指标	数量指标	宣传营销有效率	>=	96	%	定量指标
				产出指标	时效指标	服务完成时间	>=	1	年	定量指标
				产出指标	时效指标	服务持续期间	>=	1	年	定量指标
				产出指标	时效指标	资金支付及时率	>=	95	%	定量指标
				效益指标	经济效益指标	利润增长率	>=	20	%	定量指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	95	%	定量指标
水上救援经费	本级	其他专项 公用类	否							
				产出指标	时效指标	服务完成时间	=	3	年	定量指标
				产出指标	时效指标	服务持续期间	=	3	年	定量指标
				产出指标	时效指标	资金支付及时率	>=	95	%	定量指标
				产出指标	数量指标	救援人员培训次数	=	2	次/年	定量指标
				产出指标	数量指标	补助救援点经费	=	20	万元	定量指标

				产出指标	数量指标	补助救援点个数	=	6	个	定量指标
				效益指标	社会效益指标	事故发生率降低	<	0.1	%	定性指标
				效益指标	社会效益指标	有效救援率	>=	95	%	定量指标
				效益指标	社会效益指标	就业增加率	>	10	%	定性指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=	95	%	定量指标
春节文化活动经费	本级	其他专项 公用类	否							
				产出指标	数量指标	群众参与人数	>=	13	万人次	定量指标
				产出指标	时效指标	活动时间	=	1	次/年	定量指标
				效益指标	社会效益指标	社会治安事件发生率降低	=	稳步降低	%	定性指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	90	%	定量指标
一部手机游云南大数据建	本级	其他专项 公用类	否							
				产出指标	数量指标	一机游内含机制	>=	3	个	定量指标
				产出指标	数量指标	一机游使用率	>=	20	%	定性指标
				产出指标	数量指标	一机游使用人数	>=	1000	万人次	定量指标
				产出指标	质量指标	一机游有效使用率	>=	95	%	定量指标
				产出指标	质量指标	一机游数据真实性	>=	98	%	定量指标
				产出指标	质量指标	一机游问题解决率	>=	95	%	定量指标
				效益指标	经济效益指标	利润增长率	>=	10	%	定性指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	一机游平台用户满意度	>=	97	%	定量指标
澄江市图书馆										
文化信息共享工程运行维	本级	其他	否							

				产出指标	数量指标	文化信息共享工程运行维护完成数量	>=	42	台/套	定量指标
				产出指标	数量指标	文化信息共享工程维护次数	>=	85	次	定量指标
				产出指标	质量指标	文化信息共享工程运行维护完成率	>=	90	%	定量指标
				效益指标	社会效益指标	文化信息共享工程运行使用次数	>=	稳步上升	%	定量指标

				满意度指标	服务对象满意度指标	文化信息共享工程运行维护满意度	>=	95	%	定量指标
全民阅读推广活动经费	本级	其他	否							
				效益指标	社会效益指标	全民阅读推广活动覆盖率	>=	95	%	定量指标
				产出指标	成本指标	全民阅读推广活动经费成本控制率	>=	95	%	定量指标
				产出指标	数量指标	图书流通点资次数	>=	3	个	定量指标
				产出指标	数量指标	举办活动场次数	>=	14	个	定量指标

				产出指标	数量指标	图书鉴赏讲座	=	2	场	定量指标
				产出指标	数量指标	培训班项目开展数量	=	3	项	定量指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	全民阅读推广活动满意度	>=	95	%	定量指标
				产出指标	数量指标	公益电影播放场次	=	48	场	定量指标
				产出指标	时效指标	项目服务是持续时间	=	2020年	年	定量指标

电子图书维护资源使用经费	本级	其他专项公用类	否							
				产出指标	数量指标	访问人次	>=	37804	人	定量指标
				产出指标	数量指标	图书阅读面数	>=	483450	次	定量指标
				产出指标	数量指标	搜索次数	>=	914	次	定量指标
				产出指标	数量指标	书报刊阅读本次	>=	41667	次	定量指标
				产出指标	数量指标	总阅读时长	>=	8231	小时	定量指标
				产出指标	质量指标	页面访问流量	>=	76226	人次	定量指标
				产出指标	质量指标	图书阅读流量	>=	73388	人次	定量指标
				产出指标	质量指标	图书下载量	>=	2075	人次	定量指标
				产出指标	成本指标	服务费用控制率	>=	99%	%	定量指标
				效益指标	社会效益指标	电子图书数量	>=	稳步上升	%	定量指标
				效益指标	社会效益指标	电子图书种类多样化	>=	有效改善	%	定量指标
				效益指标	社会效益指标	电子图书维护资源使用覆盖率	>=	90%	%	定量指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	电子图书维护资源使用经费满意度	>=	98%	%	定量指标
图书购置经费	本级	其他	否							
				产出指标	质量指标	期刊阅览室	>=	60%	人次	定量指标

				效益指标	经济效益指标	图书种类多样化	>=	有效改善	册	定量指标
				产出指标	数量指标	采购数量	>=	5500	册	定量指标
				产出指标	数量指标	图书外借数	>=	30000	人次	定量指标
				产出指标	数量指标	图书阅读面数	>=	80000	册	定量指标
				产出指标	质量指标	图书外借室	>=	65%	人次	定量指标
				产出指标	质量指标	少儿阅览室	>=	30%	人次	定量指标
				效益指标	经济效益指标	图书外借室借阅	>=	稳步上升	人次	定量指标

				效益指标	经济效益指标	期刊阅览室借阅	>=	稳步上升	人次	定量指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	图书购置经费满意度	>=	95%	人	定量指标
澄江市文化馆										
戏曲进乡村文化下乡演出	本级	宣传活动类	否							
				产出指标	数量指标	宣传对象覆盖率	>=	70	%	定量指标
				产出指标	数量指标	宣传区域覆盖率	>=	100	%	定量指标
				产出指标	时效指标	活动完成时间	>=	2020年6月21日	年	定量指标
				效益指标	社会效益指标	群众宣传普及率	>=	70	%	定量指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	宣传、活动对象满意度	>=	80	%	定量指标
县级非物质文化遗产传承人补助	本级	宣传活动类	否							
				产出指标	数量指标	活动针对人数	=	8	人	定量指标
				产出指标	时效指标	资金支付及时率	=	100	%	定量指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	宣传、活动对象满意度	>=	90	%	定量指标
				效益指标	社会效益指标	群众宣传普及率	>=	95	%	定量指标
澄江县群众文化编印经费	本级	宣传活动类	否							
				产出指标	数量指标	制作宣传物数量	=	1000	册	定量指标
				产出指标	数量指标	发放宣传物数量	=	900	册	定量指标
				产出指标	质量指标	宣传物验收合格率	>=	90	%	定量指标
				产出指标	时效指标	制作完成时间	<=	2019年12月30日	年	定量指标
				产出指标	时效指标	资金支付及时率	>=	95	%	定量指标
				效益指标	社会效益指标	群众宣传普及率	>=	70	%	定量指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	宣传、活动对象满意度	>=	98	%	定量指标
澄江县2020年贫困村巡	本级	宣传活动类	否							
				产出指标	数量指标	宣传对象覆盖率	>=	70	%	定量指标

				产出指标	数量指标	宣传区域覆盖率	>=	100	%	定量指标
				产出指标	时效指标	活动完成时间	=	2020年 11月30 日	年	定量指标
				效益指标	社会效益指标	群众宣传普及率	>=	70	%	定量指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	宣传、活动对象满意度	>=	80	%	定量指标
非物质文化遗产保护业务	本级	其他专项 公用类	否							
				效益指标	社会效益指标	成果报道率	>=	100	%	定量指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	>=	90	%	定量指标
				产出指标	数量指标	补助人数	>=	3	人	定量指标
				产出指标	数量指标	补助项目个数	=	3	项	定量指标

				产出指标	数量指标	评审项目数量	>=	3	个	定量指标
澄江市文物管理所 文物保护专项经费	本级	其他	否							
				产出指标	质量指标	可移动文物保护次数	>	3	次	定量指标
				效益指标	社会效益指标	可移动文物保护率	>=	95	%	定量指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	>=	95	%	定量指标
				产出指标	时效指标	资金支付及时率	>=	95	%	定量指标
文保单位维护补助资金	本级	其他	否							
				产出指标	质量指标	进行维护管理的文保单位	>	3	个	定量指标
				效益指标	社会效益指标	我县文保单位保护率	>=	95	%	定量指标

				产出指标	时效指标	资金支付及时率	>=	95	%	定量指标
				满意度指标	服务对象满意度指标	使用单位满意度	>=	95	%	定量指标

绩效目标		
绩效指标设定依据及数据来源	说明	是否核心指标
《国家全域旅游示范区验收工作手册》第6、7页标准	项目完成后服务合格率达到大于等于95%.	0
《国家全域旅游示范区验收工作手册》第6、7页标准	项目完工后合格率达到大于等于95%.	0
《国家全域旅游示范区验收工作手册》第6、7页标准	项目完工后合格率达到大于等于95%.	0
2020年游客人次增长率	完善旅游基础设施建设, 提高服务质量, 从而吸引更多游客	0
抽样调查问卷	完善旅游基础设施建设, 提高服务质量, 游客满意度稳步提升。	0
《国家全域旅游示范区验收工作手册》第6、7页标准	1年之内按要求完成项目	0
《国家全域旅游示范区验收工作手册》第6、7页标准	1年之内按要求完成项目	0
《国家全域旅游示范区验收工作手册》第6、7页标准	委托第三方机构完成项目建设, 资金按照合同要求及时支付。	0
2020年澄江县文化市场综合行政执法大队文化市场综合执法工作和能力建设方案	对全县的文化市场开展满意度测评, 测评对文化执法人员的工作态度及工作管理水平等是否满意。	0
2020年澄江县文化市场综合行政执法大队文化市场综合执法工作和能力建设方案	通过加强文化市场的监管, 增加专项检查的力度, 加强从业人员的培训, 降低文化市场的风险。	0
2020年澄江县文化市场综合行政执法大队文化市场综合执法工作和能力建设方案	文化市场从业人员中百分之九十的人都熟悉文化市场相关的法律法规, 规范经营。	0

2020年澄江县文化市场综合行政执法大队文化市场综合执法工作和能力建设方案	通过加强文化市场的管理，更好地促进文化事业文化产业繁荣发展，从业提高文化市场的就业率。	0
2020年澄江县文化市场综合行政执法大队文化市场综合执法工作和能力建设方案	针对文化执法大队全体执法人员6人及局长和分管副局长开展开展至少四期培训。	0
2020年澄江县文化市场综合行政执法大队文化市场综合执法工作和能力建设方案	每年对文化市场从业人员及业主开展法律法规及安全知识培训。	0
2020年澄江县文化市场综合行政执法大队文化市场综合执法工作和能力建设方案	对网吧、娱乐场所、演出市场、艺术考级市场等每年对每一类市场开展至少一次专项联合检查。	0
2020年澄江县文化市场综合行政执法大队文化市场综合执法工作和能力建设方案	提高经营户的管理，规范文化市场的服务水平。	0
2020年澄江县文化市场综合行政执法大队文化市场综合执法工作和能力建设方案	文化市场的执法检查每月对每家经营户的覆盖率达到100%。	0
2020年澄江县文化市场综合行政执法大队文化市场综合执法工作和能力建设方案	通过对执法人员的培训教育，提高执法人员的综合素质，提高法律法规的掌握熟悉率。	0
(盖章)澄江县文化和旅游局2020年抚仙湖铜锅美食旅游文化节项目实施方案	举办多样活动增加节日趣味性和群众体验感	0
旅游统计人数	游客参与人数3万多元	0
(盖章)澄江县文化和旅游局2020年抚仙湖铜锅美食旅游文化节项目实施方案	(盖章)澄江县文化和旅游局2020年抚仙湖铜锅美食旅游文化节项目实施方案	0
(盖章)澄江县文化和旅游局2020年抚仙湖铜锅美食旅游文化节项目实施方案	(盖章)澄江县文化和旅游局2020年抚仙湖铜锅美食旅游文化节项目实施方案	0
(盖章)澄江县文化和旅游局2020年抚仙湖铜锅美食旅游文化节项目实施方案	(盖章)澄江县文化和旅游局2020年抚仙湖铜锅美食旅游文化节项目实施方案	0
旅游统计人数	旅游统计人数	0
旅游统计人数	旅游统计人数	0
2020年凤山公园大舞台改造项目实施方案	大舞台改建面积160平方米	0
2020年凤山公园大舞台改造项目实施方案	大舞台改建参与人员	0
2020年凤山公园大舞台改造项目实施方案	大舞台每年平均使用次数	0
2020年凤山公园大舞台改造项目实施方案	服务验收合格率	0
2020年凤山公园大舞台改造项目实施方案	项目验收合格率	0
2020年凤山公园大舞台改造项目实施方案	评审验收合格率	0
2020年凤山公园大舞台改造项目实施方案	大舞台改建惠及全县民众，共享优质文化活动	0
2020年凤山公园大舞台改造项目实施方案	大舞台基础设施优化提升舞台活动质量	0
2020年凤山公园大舞台改造项目实施方案	大舞台改造便于提供民众参与文化活动的平台，多多参与文化活动	0
2020年凤山公园大舞台改造项目实施方案	群众对舞台表演活动的满意度	0
澄江县涉旅经营户诚信指数评价办法	旅游行业失信减少率	0
澄江县涉旅经营户诚信指数评价办法	旅游产品和服务质量有效提升	0
澄江县涉旅经营户诚信指数评价办法	服务质量提升显著	0

问卷调查	游客满意度	0
澄江县涉旅经营户诚信指数评价办法	服务验收合格率	0
澄江县涉旅经营户诚信指数评价办法	项目验收合格率	0
澄江县涉旅经营户诚信指数评价办法	评审验收合格率	0
澄江县涉旅经营户诚信指数评价办法	服务完成时间	0
澄江县涉旅经营户诚信指数评价办法	服务持续期间	0
澄江县涉旅经营户诚信指数评价办法	资金支付及时率	0
旅游统计	政府购买协议	0
政府购买协议	政府购买协议	0
政府购买协议	政府购买协议	0
政府购买协议	政府购买协议	0
政府购买协议	政府购买协议	0
关于加快构建澄江县现代公共文化服务体系的实施意见	加大对未达标公共文化基础设施的投入，力争在2020年达到国家标准	0
关于加快构建澄江县现代公共文化服务体系的实施意见	公共文化服务体系惠民人数本区域全覆盖，≥16万	0
关于加快构建澄江县现代公共文化服务体系的实施意见	公共文化体系内涵项目为读书看报、送戏下乡、文化培训、观看展览、数字资源、文化设施、信息服务、辅助设施等8个补助项目	0
关于加快构建澄江县现代公共文化服务体系的实施意见	项目招标采购率≥95%	0
关于加快构建澄江县现代公共文化服务体系的实施意见	公共文化服务体系持续时间为2016年至2020年	0
关于加快构建澄江县现代公共文化服务体系的实施意见	公众文化素养增长率≥95%	0
关于加快构建澄江县现代公共文化服务体系的实施意见	公共文化普及率至少占本区域总人口95%	0
关于加快构建澄江县现代公共文化服务体系的实施意见	就业增加率保证每年持续增加	0
关于加快构建澄江县现代公共文化服务体系的实施意见	群众对公共文化服务体系的满意度至少占本区域总人口的95%	0
澄政办发【2019】72号，澄江县人民政府办公室关于印发澄江县临街店铺卷帘门规范整治工作实施方案的通知	卷帘门面积	0
澄政办发【2019】72号，澄江县人民政府办公室关于印发澄江县临街店铺卷帘门规范整治工作实施方案的通知	配套设施达标率	0
澄政办发【2019】72号，澄江县人民政府办公室关于印发澄江县临街店铺卷帘门规范整治工作实施方案的通知	建筑物、设施验收合格率	0
澄政办发【2019】72号，澄江县人民政府办公室关于印发澄江县临街店铺卷帘门规范整治工作实施方案的通知	工程返工率	0
澄政办发【2019】72号，澄江县人民政府办公室关于印发澄江县临街店铺卷帘门规范整治工作实施方案的通知	工程进度达标率	0
澄政办发【2019】72号，澄江县人民政府办公室关于印发澄江县临街店铺卷帘门规范整治工作实施方案的通知	房屋、场所综合利用率	0
澄政办发【2019】72号，澄江县人民政府办公室关于印发澄江县临街店铺卷帘门规范整治工作实施方案的通知	设计功能实现率	0
澄政办发【2019】72号，澄江县人民政府办公室关于印发澄江县临街店铺卷帘门规范整治工作实施方案的通知	项目涉及人员覆盖率	0

澄政办发【2019】72号，澄江县人民政府办公室关于印发澄江县临街店铺卷帘门规范整治工作实施方案的通知	使用单位满意度	0
澄政办发【2019】72号，澄江县人民政府办公室关于印发澄江县临街店铺卷帘门规范整治工作实施方案的通知	项目招标采购率	0
2020年旅游厕所建设计划及澄江县旅游厕所管理办法	建设完成率	0
2020年旅游厕所建设计划及澄江县旅游厕所管理办法	以评定35个旅游厕所管护至少增加35人就业。	0
2020年旅游厕所建设计划及澄江县旅游厕所管理办法	服务对象满意度至少达到95%	0
2020年旅游厕所建设计划及澄江县旅游厕所管理办法	计划建设8个旅游厕所	0
2020年旅游厕所建设计划及澄江县旅游厕所管理办法	旅游厕所革命的最终受益者是游客和当地居民。	0
2020年旅游厕所建设计划及澄江县旅游厕所管理办法	按照A、AA、AAA等级每个厕所每月给予500元、600元、800	0
2020年旅游厕所建设计划及澄江县旅游厕所管理办法	旅游厕所建设减少游客和当地居民随地大小便管制而引起的事故争端。	0
2020年旅游厕所建设计划及澄江县旅游厕所管理办法	至少按A级旅游厕所建设标准建设	0
旅游厕所质量等级评定	旅游厕所质量等级评定35个	0
2020年旅游厕所建设计划及澄江县旅游厕所管理办法	建成旅游厕所质量验收完成率100%，验收后方可使用	0
《云南省文化和旅游厅关于对全省5A、4A级旅游景区复核检查与4A级旅游景区评定的通知》及《玉溪市2049年A级旅游景区复核检查工作通报》	仙湖湾景区面积655亩	0
《云南省文化和旅游厅关于对全省5A、4A级旅游景区复核检查与4A级旅游景区评定的通知》及《玉溪市2049年A级旅游景区复核检查工作通报》	仙湖湾景区涉及改造面积65700平方米	0
《云南省文化和旅游厅关于对全省5A、4A级旅游景区复核检查与4A级旅游景区评定的通知》及《玉溪市2049年A级旅游景区复核检查工作通报》	仙湖湾景区全面翻新面积4000平方米	0
《云南省文化和旅游厅关于对全省5A、4A级旅游景区复核检查与4A级旅游景区评定的通知》及《玉溪市2049年A级旅游景区复核检查工作通报》	服务验收合格率	0
《云南省文化和旅游厅关于对全省5A、4A级旅游景区复核检查与4A级旅游景区评定的通知》及《玉溪市2049年A级旅游景区复核检查工作通报》	项目验收合格率	0
《云南省文化和旅游厅关于对全省5A、4A级旅游景区复核检查与4A级旅游景区评定的通知》及《玉溪市2049年A级旅游景区复核检查工作通报》	评审验收合格率	0
《云南省文化和旅游厅关于对全省5A、4A级旅游景区复核检查与4A级旅游景区评定的通知》及《玉溪市2049年A级旅游景区复核检查工作通报》	新项目文化服务惠及民众	0

《云南省文化和旅游厅关于对全省5A、4A级旅游景区复核检查与4A级旅游景区评定的通知》及《玉溪市2019年A级旅游景区复核检查工作通报》	高质量文化场3所有利于提高文化服务质量	0
《云南省文化和旅游厅关于对全省5A、4A级旅游景区复核检查与4A级旅游景区评定的通知》及《玉溪市2019年A级旅游景区复核检查工作通报》	高质量文化场所有利于提高民众参与文化活动	0
问卷调查	群众对文化活动的满意度	0
2019年澄江县第三十届立夏节暨第五届傣戏文化节活动方案	2019年澄江县第三十届立夏节暨第五届傣戏文化节活动方案	0
2019年澄江县第三十届立夏节暨第五届傣戏文化节活动方案	2019年澄江县第三十届立夏节暨第五届傣戏文化节活动方案	0
2019年澄江县第三十届立夏节暨第五届傣戏文化节活动方案	2019年澄江县第三十届立夏节暨第五届傣戏文化节活动方案	0
2019年澄江县第三十届立夏节暨第五届傣戏文化节活动方案	2019年澄江县第三十届立夏节暨第五届傣戏文化节活动方案	0
2019年澄江县第三十届立夏节暨第五届傣戏文化节活动方案	2019年澄江县第三十届立夏节暨第五届傣戏文化节活动方案	0
2019年澄江县第三十届立夏节暨第五届傣戏文化节活动方案	2019年澄江县第三十届立夏节暨第五届傣戏文化节活动方案	0
2019年澄江县第三十届立夏节暨第五届傣戏文化节活动方案	2019年澄江县第三十届立夏节暨第五届傣戏文化节活动方案	0
旅游统计	2019年澄江县第三十届立夏节暨第五届傣戏文化节活动方案	0
问卷调查	2019年澄江县第三十届立夏节暨第五届傣戏文化节活动方案	0
澄江县文化和旅游局2020年荷花节项目实施方案	澄江县文化和旅游局2020年荷花节项目实施方案	0
澄江县文化和旅游局2020年荷花节项目实施方案	澄江县文化和旅游局2020年荷花节项目实施方案	0
澄江县文化和旅游局2020年荷花节项目实施方案	澄江县文化和旅游局2020年荷花节项目实施方案	0
旅游统计数据	旅游统计数据	0
澄江县文化和旅游局2020年荷花节项目实施方案	澄江县文化和旅游局2020年荷花节项目实施方案	0
旅游统计数据	澄江县文化和旅游局2020年荷花节项目实施方案	0
澄江县文化和旅游局2020年金莲山保护规划项目实施方案	金莲山、学山遗址群保护有效率	0
澄江县文化和旅游局2020年金莲山保护规划项目实施方案	金莲山、学山遗址群附近居民满意度	0
澄江县文化和旅游局2020年金莲山保护规划项目实施方案	金莲山、学山遗址群修缮时间	0
澄江县文化和旅游局2020年金莲山保护规划项目实施方案	金莲山、学山遗址群保护持服务时间	0
澄江县文化和旅游局2020年金莲山保护规划项目实施方案	及时付款项	0
澄江县文化和旅游局2020年金莲山保护规划项目实施方案	服务验收合格率	0

澄江县文化和旅游局2020年金莲山保护规划项目实施方案	项目验收合格率	0
澄江县文化和旅游局2020年金莲山保护规划项目实施方案	评审验收合格率	0
关于设立澄江旅游购物退货监理中心的通告	诱导强迫购物实现退货比例	0
关于设立澄江旅游购物退货监理中心的通告	支持退货的受理品台	0
关于设立澄江旅游购物退货监理中心的通告	有效退货	0
关于设立澄江旅游购物退货监理中心的通告	受理退货的完成时间	0
关于设立澄江旅游购物退货监理中心的通告	商品购买后可在30天内	0
关于设立澄江旅游购物退货监理中心的通告	及时退货	0
关于设立澄江旅游购物退货监理中心的通告	促进商品销售	0
关于设立澄江旅游购物退货监理中心的通告	提高需要退货消费者满意度	0
澄江县文化和旅游局2020年广场文化及农村文艺队活动项目实施方案	在规定时间内有效完成工作	0
澄江县文化和旅游局2020年广场文化及农村文艺队活动项目实施方案	通过广场文化建设以及农村文艺队建设，满足群众精神文化需求，2020年力争群众精神文化满足感≥80%。	0
澄江县文化和旅游局2020年广场文化及农村文艺队活动项目实施方案	大力倡导群众开展文艺活动，给予不少于10个文艺队补助，鼓励文艺队开展活动，提高文艺水平。	0
澄江县文化和旅游局2020年广场文化及农村文艺队活动项目实施方案	开展准也文艺知识讲座、文艺培训等，参与人数不少于420人，提升全县农村文艺队文艺素养。	0
澄江县文化和旅游局2020年广场文化及农村文艺队活动项目实施方案	提高群众满意度，群众满意度至少达到85%以上。	0
澄江县文化和旅游局2020年广场文化及农村文艺队活动项目实施方案	保障业务工作正常开展，每年不少于100唱演出。	0
澄江县文化和旅游局2020年旅游宣传营销项目实施方案	宣传营销项目个数	0
澄江县文化和旅游局2020年旅游宣传营销项目实施方案	宣传营销参与人员	0
澄江县文化和旅游局2020年旅游宣传营销项目实施方案	有效宣传，吸引游客	0
澄江县文化和旅游局2020年旅游宣传营销项目实施方案	宣传营销时间	0
澄江县文化和旅游局2020年旅游宣传营销项目实施方案	宣传营销时间	0
澄江县文化和旅游局2020年旅游宣传营销项目实施方案	及时支付资金	0
澄江县文化和旅游局2020年旅游宣传营销项目实施方案	宣传营销对旅游收益的影响	0
问卷调查	宣传受众满意度	0
澄江县文化和旅游局年水上救援经费项目实施方案	水上救援经费预算三年	0
澄江县文化和旅游局年水上救援经费项目实施方案	水上救援经费预算三年	0
澄江县文化和旅游局年水上救援经费项目实施方案	及时对补助救援点拨付资金	0
澄江县文化和旅游局年水上救援经费项目实施方案	每年对水上救援人员的培训次数	0
澄江县文化和旅游局年水上救援经费项目实施方案	补助救援点使用年经费	0

澄江县文化和旅游局年水上救援经费项目实施方案	补助救援点共六个：禄充景区、孤山景区、立昌景区等	0
澄江县文化和旅游局年水上救援经费项目实施方案	降低抚仙湖内水上事故	0
澄江县文化和旅游局年水上救援经费项目实施方案	对遇险群众及时救援	0
澄江县文化和旅游局年水上救援经费项目实施方案	培训水上救援人员提供就业岗位	0
澄江县文化和旅游局年水上救援经费项目实施方案	抚仙湖游玩群众满意度	0
澄江县2019年春节系列文化活动方案	澄江县2020年春节系列文化活动群众参与人数（包括工作人员、演职人员和观众）大于等于13万人。	0
澄江县2019年春节系列文化活动方案	澄江县每年举办一次春节文旅系列活动，其中开展文化活动的时间为每年大年三十至正月十六日。	0
相关统计数据	澄江县春节系列文化活动期间社会治安事件发生率保持逐年降低，每年均做风险评估以及相关治安安全工作方案，确保活动顺利开展。	0
抽样调查	澄江县历年开展春节文化活动服务对象满意度调查均不低于90%，2020年春节文化活动服务对象满意度保持同期增长。	0
玉政督【2019】49号关于全市旅游暨“一部手机游云南”工作推进会任务分解督查的通知	退换货机制、租车游云南机制、旅游市场黑名单严管机制	0
玉政督【2019】49号关于全市旅游暨“一部手机游云南”工作推进会任务分解督查的通知	使用平台人数占游客比例	0
玉政督【2019】49号关于全市旅游暨“一部手机游云南”工作推进会任务分解督查的通知	使用人数	0
玉政督【2019】49号关于全市旅游暨“一部手机游云南”工作推进会任务分解督查的通知	使用平台能为游客提供帮助的有效率	0
玉政督【2019】49号关于全市旅游暨“一部手机游云南”工作推进会任务分解督查的通知	平台提供数据的真实性	0
玉政督【2019】49号关于全市旅游暨“一部手机游云南”工作推进会任务分解督查的通知	使用平台的能解决游客昆明，比如退换货	0
玉政督【2019】49号关于全市旅游暨“一部手机游云南”工作推进会任务分解督查的通知	使用一机游平台带来的旅游业利润增长	0
玉政督【2019】49号关于全市旅游暨“一部手机游云南”工作推进会任务分解督查的通知	游客对一机游平台的满意度	0

<p>澄办发〔2017〕47号中共澄江县委办公室 澄江县人民政府办公室印发《关于加快构建澄江县现代公共文化服务体系的实施意见》的通知，为认真贯彻落实《中共云南省委办公厅、云南省人民政府办公厅印发〈关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见〉的通知》（云办发〔2015〕36号）和《玉溪市委办公室、玉溪市人民政府办公室〈关于加快构建玉溪市现代公共文化服务体系的实施意见〉的通知》（玉办发〔2017〕3号）文件精神。</p>	<p>保障业务工作正常开展</p>	<p>0</p>
<p>澄办发〔2017〕47号中共澄江县委办公室 澄江县人民政府办公室印发《关于加快构建澄江县现代公共文化服务体系的实施意见》的通知，为认真贯彻落实《中共云南省委办公厅、云南省人民政府办公厅印发〈关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见〉的通知》（云办发〔2015〕36号）和《玉溪市委办公室、玉溪市人民政府办公室〈关于加快构建玉溪市现代公共文化服务体系的实施意见〉的通知》（玉办发〔2017〕3号）文件精神，结合澄江实际</p>	<p>保障业务工作正常开展</p>	<p>0</p>
<p>澄办发〔2017〕47号中共澄江县委办公室 澄江县人民政府办公室印发《关于加快构建澄江县现代公共文化服务体系的实施意见》的通知，为认真贯彻落实《中共云南省委办公厅、云南省人民政府办公厅印发〈关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见〉的通知》（云办发〔2015〕36号）和《玉溪市委办公室、玉溪市人民政府办公室〈关于加快构建玉溪市现代公共文化服务体系的实施意见〉的通知》（玉办发〔2017〕3号）文件精神，结合澄江实际</p>	<p>保障业务工作正常开展</p>	<p>0</p>
<p>澄办发〔2017〕47号中共澄江县委办公室 澄江县人民政府办公室印发《关于加快构建澄江县现代公共文化服务体系的实施意见》的通知，为认真贯彻落实《中共云南省委办公厅、云南省人民政府办公厅印发〈关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见〉的通知》（云办发〔2015〕36号）和《玉溪市委办公室、玉溪市人民政府办公室〈关于加快构建玉溪市现代公共文化服务体系的实施意见〉的通知》（玉办发〔2017〕3号）文件精神。</p>	<p>保障业务工作正常开展</p>	<p>0</p>

<p>澄办发〔2017〕47号中共澄江县委办公室 澄江县人民政府办公室印发《关于加快构建澄江县现代公共文化服务体系实施意见》的通知，为认真贯彻落实《中共云南省委办公厅、云南省人民政府办公厅印发〈关于加快构建现代公共文化服务体系实施意见〉的通知》（云办发〔2015〕36号）和《玉溪市委办公室、玉溪市人民政府办公室〈关于加快构建玉溪市现代公共文化服务体系实施意见〉的通知》（玉办发〔2017〕3号）文件精神。</p>	<p>提高服务工作水平</p>	<p>0</p>
<p>中国学字【2019】40号中国图书馆学会关于开展2019年全民阅读工作的通知，习近平总书记在十九大报告中指出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活的需要与不平衡不充分的发展之间的矛盾。满足人民过上美好生活的新期待，必须提供丰富的精神粮食。全民阅读是我们培育和践行社会主义核心价值观、展示中华文化永久魅力和时代风采的重要途径。图书馆是开展全民阅读工作的重要阵地，在全民阅读中承担着重要角色。</p>	<p>在规定时间内有效完成工作</p>	<p>0</p>
<p>中国学字【2019】40号中国图书馆学会关于开展2019年全民阅读工作的通知，习近平总书记在十九大报告中指出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活的需要与不平衡不充分的发展之间的矛盾。满足人民过上美好生活的新期待，必须提供丰富的精神粮食。全民阅读是我们培育和践行社会主义核心价值观、展示中华文化永久魅力和时代风采的重要途径。图书馆是开展全民阅读工作的重要阵地，在全民阅读中承担着重要角色。</p>	<p>保障业务工作正常开展</p>	<p>0</p>
<p>中国学字【2019】40号中国图书馆学会关于开展2019年全民阅读工作的通知，习近平总书记在十九大报告中指出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活的需要与不平衡不充分的发展之间的矛盾。满足人民过上美好生活的新期待，必须提供丰富的精神粮食。全民阅读是我们培育和践行社会主义核心价值观、展示中华文化永久魅力和时代风采的重要途径。图书馆是开展全民阅读工作的重要阵地，在全民阅读中承担着重要角色。</p>	<p>保障业务工作正常开展</p>	<p>0</p>
<p>中国学字【2019】40号中国图书馆学会关于开展2019年全民阅读工作的通知，习近平总书记在十九大报告中指出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活的需要与不平衡不充分的发展之间的矛盾。满足人民过上美好生活的新期待，必须提供丰富的精神粮食。全民阅读是我们培育和践行社会主义核心价值观、展示中华文化永久魅力和时代风采的重要途径。图书馆是开展全民阅读工作的重要阵地，在全民阅读中承担着重要角色。</p>	<p>在规定时间内有效完成工作</p>	<p>0</p>

<p>中国学字【2019】40号中国图书馆学会关于开展2019年全民阅读工作的通知，习近平总书记在十九大报告中指出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活的需要与不平衡不充分的发展之间的矛盾。满足人民过上美好生活的新期待，必须提供丰富的精神粮食。全民阅读是我们培育和践行社会主义核心价值观、展示中华文化永久魅力和时代风采的重要途径。图书馆是开展全民阅读工作的重要阵地，在全民阅读中承担着重要角色。</p>	<p>在规定时间内有效完成工作</p>	<p>0</p>
<p>中国学字【2019】40号中国图书馆学会关于开展2019年全民阅读工作的通知，习近平总书记在十九大报告中指出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活的需要与不平衡不充分的发展之间的矛盾。满足人民过上美好生活的新期待，必须提供丰富的精神粮食。全民阅读是我们培育和践行社会主义核心价值观、展示中华文化永久魅力和时代风采的重要途径。图书馆是开展全民阅读工作的重要阵地，在全民阅读中承担着重要角色。</p>	<p>项目目标的实现程度</p>	<p>0</p>
<p>中国学字【2019】40号中国图书馆学会关于开展2019年全民阅读工作的通知，习近平总书记在十九大报告中指出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活的需要与不平衡不充分的发展之间的矛盾。满足人民过上美好生活的新期待，必须提供丰富的精神粮食。全民阅读是我们培育和践行社会主义核心价值观、展示中华文化永久魅力和时代风采的重要途径。图书馆是开展全民阅读工作的重要阵地，在全民阅读中承担着重要角色。</p>	<p>提高服务工作水平</p>	<p>0</p>
<p>中国学字【2019】40号中国图书馆学会关于开展2019年全民阅读工作的通知，习近平总书记在十九大报告中指出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活的需要与不平衡不充分的发展之间的矛盾。满足人民过上美好生活的新期待，必须提供丰富的精神粮食。全民阅读是我们培育和践行社会主义核心价值观、展示中华文化永久魅力和时代风采的重要途径。图书馆是开展全民阅读工作的重要阵地，在全民阅读中承担着重要角色。</p>	<p>项目目标的实现程度</p>	<p>0</p>
<p>中国学字【2019】40号中国图书馆学会关于开展2019年全民阅读工作的通知，习近平总书记在十九大报告中指出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活的需要与不平衡不充分的发展之间的矛盾。满足人民过上美好生活的新期待，必须提供丰富的精神粮食。全民阅读是我们培育和践行社会主义核心价值观、展示中华文化永久魅力和时代风采的重要途径。图书馆是开展全民阅读工作的重要阵地，在全民阅读中承担着重要角色。</p>	<p>项目时效目标的实现程度</p>	<p>0</p>

澄办发〔2017〕47号中共澄江县委办公室 澄江县人民政府办公室印发《关于加快构建澄江县现代公共文化服务体系实施意见》的通知	提高服务工作水平	0
澄办发〔2017〕47号中共澄江县委办公室 澄江县人民政府办公室印发《关于加快构建澄江县现代公共文化服务体系实施意见》的通知	保障业务工作正常开展	0
澄办发〔2017〕47号中共澄江县委办公室 澄江县人民政府办公室印发《关于加快构建澄江县现代公共文化服务体系实施意见》的通知	保障业务工作正常开展	0
澄办发〔2017〕47号中共澄江县委办公室 澄江县人民政府办公室印发《关于加快构建澄江县现代公共文化服务体系实施意见》的通知	保障业务工作正常开展	0
澄办发〔2017〕47号中共澄江县委办公室 澄江县人民政府办公室印发《关于加快构建澄江县现代公共文化服务体系实施意见》的通知	保障业务工作正常开展	0
澄办发〔2017〕47号中共澄江县委办公室 澄江县人民政府办公室印发《关于加快构建澄江县现代公共文化服务体系实施意见》的通知	保障业务工作正常开展	0
澄办发〔2017〕47号中共澄江县委办公室 澄江县人民政府办公室印发《关于加快构建澄江县现代公共文化服务体系实施意见》的通知	在规定时间内有效完成工作	0
澄办发〔2017〕47号中共澄江县委办公室 澄江县人民政府办公室印发《关于加快构建澄江县现代公共文化服务体系实施意见》的通知	保障业务工作正常开展	0
澄办发〔2017〕47号中共澄江县委办公室 澄江县人民政府办公室印发《关于加快构建澄江县现代公共文化服务体系实施意见》的通知	在规定时间内有效完成工作	0
澄办发〔2017〕47号中共澄江县委办公室 澄江县人民政府办公室印发《关于加快构建澄江县现代公共文化服务体系实施意见》的通知	提高工作业务能力	0
澄办发〔2017〕47号中共澄江县委办公室 澄江县人民政府办公室印发《关于加快构建澄江县现代公共文化服务体系实施意见》的通知	在规定时间内有效完成工作	0
澄办发〔2017〕47号中共澄江县委办公室 澄江县人民政府办公室印发《关于加快构建澄江县现代公共文化服务体系实施意见》的通知	在规定时间内有效完成工作	0
澄办发〔2017〕47号中共澄江县委办公室 澄江县人民政府办公室印发《关于加快构建澄江县现代公共文化服务体系实施意见》的通知	提高服务工作水平	0
澄办发〔2017〕47号中共澄江县委办公室 澄江县人民政府办公室印发《关于加快构建澄江县现代公共文化服务体系实施意见》的通知	提高服务工作水平	0
文粮公共发[2018]49号文化和旅游部关于公布第六次全国级以上公共图书馆评估定级上等级图书名单的通知, 为加快构建现代公共文化服务体系, 促进全国公共图书馆事业健康发展2017年3月至2018年6月, 文化和旅游部开展第六次全国县级以上公共图书馆评估定级工作。	保障业务工作正常开展	0

<p>文粮公共发[2018]49号文化和旅游部关于公布第六次全国级以上公共图书馆评估定级上等级图书名单的通知，为加快构建现代公共文化服务体系，促进全国公共图书馆事业健康发展2017年3月至2018年6月，文化和旅游部开开展发第六次全国县级以上公共图书馆评估定级工作。</p>	<p>保障业务工作正常开展</p>	<p>0</p>
<p>文粮公共发[2018]49号文化和旅游部关于公布第六次全国级以上公共图书馆评估定级上等级图书名单的通知，为加快构建现代公共文化服务体系，促进全国公共图书馆事业健康发展2017年3月至2018年6月，文化和旅游部开开展发第六次全国县级以上公共图书馆评估定级工作。</p>	<p>提高服务工作水平</p>	<p>0</p>
<p>文粮公共发[2018]49号文化和旅游部关于公布第六次全国级以上公共图书馆评估定级上等级图书名单的通知，为加快构建现代公共文化服务体系，促进全国公共图书馆事业健康发展2017年3月至2018年6月，文化和旅游部开开展发第六次全国县级以上公共图书馆评估定级工作。</p>	<p>保障业务工作正常开展</p>	<p>0</p>
<p>文粮公共发[2018]49号文化和旅游部关于公布第六次全国级以上公共图书馆评估定级上等级图书名单的通知，为加快构建现代公共文化服务体系，促进全国公共图书馆事业健康发展2017年3月至2018年6月，文化和旅游部开开展发第六次全国县级以上公共图书馆评估定级工作。</p>	<p>保障业务工作正常开展</p>	<p>0</p>
<p>文粮公共发[2018]49号文化和旅游部关于公布第六次全国级以上公共图书馆评估定级上等级图书名单的通知，为加快构建现代公共文化服务体系，促进全国公共图书馆事业健康发展2017年3月至2018年6月，文化和旅游部开开展发第六次全国县级以上公共图书馆评估定级工作。</p>	<p>保障业务工作正常开展</p>	<p>0</p>
<p>文粮公共发[2018]49号文化和旅游部关于公布第六次全国级以上公共图书馆评估定级上等级图书名单的通知，为加快构建现代公共文化服务体系，促进全国公共图书馆事业健康发展2017年3月至2018年6月，文化和旅游部开开展发第六次全国县级以上公共图书馆评估定级工作。</p>	<p>保障业务工作正常开展</p>	<p>0</p>
<p>文粮公共发[2018]49号文化和旅游部关于公布第六次全国级以上公共图书馆评估定级上等级图书名单的通知，为加快构建现代公共文化服务体系，促进全国公共图书馆事业健康发展2017年3月至2018年6月，文化和旅游部开开展发第六次全国县级以上公共图书馆评估定级工作。</p>	<p>提高服务工作水平</p>	<p>0</p>

文粮公共发[2018]49号文化和旅游部关于公布第六次全国级以上公共图书馆评估定级上等级图书名单的通知，为加快构建现代公共文化服务体系，促进全国公共图书馆事业健康发展2017年3月至2018年6月，文化和旅游部开开展发第六次全国县级以上公共图书馆评估定级工作。	提高服务工作水平	0
文粮公共发[2018]49号文化和旅游部关于公布第六次全国级以上公共图书馆评估定级上等级图书名单的通知，为加快构建现代公共文化服务体系，促进全国公共图书馆事业健康发展2017年3月至2018年6月，文化和旅游部开开展发第六次全国县级以上公共图书馆评估定级工作。	提高服务工作水平	0
2020年澄江县戏曲进乡村文化下乡演出方案	在全县范围内实现戏曲进乡村常态化、普及化。	0
2020年澄江县戏曲进乡村文化下乡演出方案	在全县范围内实现戏曲进乡村常态化、普及化。	0
2020年澄江县戏曲进乡村文化下乡演出方案	在全县范围内实现戏曲进乡村常态化、普及化。	0
口头随机问卷调查	在全县范围内实现戏曲进乡村常态化、普及化。	0
口头随机问卷调查	在全县范围内实现戏曲进乡村常态化、普及化。	0
澄江县文化馆2020年县级非遗传承人补助经费实施方案	鼓励和支持县级非遗传承人开展传承活动	0
澄江县文化馆2020年县级非遗传承人补助经费实施方案	鼓励和支持县级非遗传承人开展传承活动	0
澄江县文化馆2020年县级非遗传承人补助经费实施方案	鼓励和支持县级非遗传承人开展传承活动	0
澄江县文化馆2020年县级非遗传承人补助经费实施方案	鼓励和支持县级非遗传承人开展传承活动	0
2019年《澄江文化》制作项目实施方案	繁荣本地文学，推动文化建设	0
2019年《澄江文化》制作项目实施方案	繁荣本地文学，推动文化建设	0
《澄江文化》制作协议	繁荣本地文学，推动文化建设	0
《澄江文化》制作协议	繁荣本地文学，推动文化建设	0
《澄江文化》制作协议	繁荣本地文学，推动文化建设	0
口头抽样调查	繁荣本地文学，推动文化建设	0
《澄江文化》制作协议	提高服务质量	0
澄江县文化馆2020年贫困村送戏下乡演出活动方案	继续在贫困村营造脱贫攻坚浓厚氛围，推动“自强、诚信、感恩”意识入脑入行入心	0

澄江县文化馆2020年贫困村送戏下乡演出活动方案	继续在贫困村营造脱贫攻坚浓厚氛围，推动“自强、诚信、感恩”意识入脑入行入心	0
澄江县文化馆2020年贫困村送戏下乡演出活动方案	预计2020年11月30日完成14个贫困村演出	0
澄办通【2018】38号中共澄江县委办公室 澄江县人民政府办公室印发《关于在脱贫攻坚在进一步深入开展“自强、诚信、感恩”主题实践活动的通知》要求	继续在贫困村营造脱贫攻坚浓厚氛围，推动“自强、诚信、感恩”意识入脑入行入心	0
澄办通【2018】38号中共澄江县委办公室 澄江县人民政府办公室印发《关于在脱贫攻坚在进一步深入开展“自强、诚信、感恩”主题实践活动的通知》要求	继续在贫困村营造脱贫攻坚浓厚氛围，推动“自强、诚信、感恩”意识入脑入行入心	0
具体实施内容或措施 为确保项目按期按质高质量完成： 1、成立非遗保护领导小组； 2、为每一项活动编写实施方案和经费预算； 3、随时随地在活动实施过程中开展进度管理、资金管理、资产管理等； 4、每项活动结束后开展经验总结工作；	具体实施内容或措施 为确保项目按期按质高质量完成： 1、成立非遗保护领导小组； 2、为每一项活动编写实施方案和经费预算； 3、随时随地在活动实施过程中开展进度管理、资金管理、资产管理等； 4、每项活动结束后开展经验总结工作；	0
口头抽样调查	具体实施内容或措施 为确保项目按期按质高质量完成： 1、成立非遗保护领导小组； 2、为每一项活动编写实施方案和经费预算； 3、随时随地在活动实施过程中开展进度管理、资金管理、资产管理等； 4、每项活动结束后开展经验总结工作；	0
具体实施内容或措施 为确保项目按期按质高质量完成： 1、成立非遗保护领导小组； 2、为每一项活动编写实施方案和经费预算； 3、随时随地在活动实施过程中开展进度管理、资金管理、资产管理等； 4、每项活动结束后开展经验总结工作；	具体实施内容或措施 为确保项目按期按质高质量完成： 1、成立非遗保护领导小组； 2、为每一项活动编写实施方案和经费预算； 3、随时随地在活动实施过程中开展进度管理、资金管理、资产管理等； 4、每项活动结束后开展经验总结工作；	0
具体实施内容或措施 为确保项目按期按质高质量完成： 1、成立非遗保护领导小组； 2、为每一项活动编写实施方案和经费预算； 3、随时随地在活动实施过程中开展进度管理、资金管理、资产管理等； 4、每项活动结束后开展经验总结工作；	具体实施内容或措施 为确保项目按期按质高质量完成： 1、成立非遗保护领导小组； 2、为每一项活动编写实施方案和经费预算； 3、随时随地在活动实施过程中开展进度管理、资金管理、资产管理等； 4、每项活动结束后开展经验总结工作；	0

<p>具体实施内容或措施</p> <p>为确保项目按期按质高质量完成：</p> <p>1、成立非遗保护领导小组；</p> <p>2、为每一项活动编写实施方案和经费预算；</p> <p>3、随时随地在活动实施过程中开展进度管理、资金管理、资产管理等；</p> <p>4、每项活动结束后开展经验总结工作；</p>	<p>具体实施内容或措施</p> <p>为确保项目按期按质高质量完成：</p> <p>1、成立非遗保护领导小组；</p> <p>2、为每一项活动编写实施方案和经费预算；</p> <p>3、随时随地在活动实施过程中开展进度管理、资金管理、资产管理等；</p> <p>4、每项活动结束后开展经验总结工作；</p>	0
《中华人民共和国文物保护法》澄政办发〔2017〕165号《澄江县人民政府办公室关于印发进一步加强文物工作的实施意见》等	根据国家和省的要求，组织相关人员对全县可移动文物进行有效保护与管理	0
《中华人民共和国文物保护法》澄政办发〔2017〕165号《澄江县人民政府办公室关于印发进一步加强文物工作的实施意见》等	根据国家和省的要求，组织相关人员对全县文物进行有效保护与管理	0
抽样调查问卷	组织相关人员对文物保护群众满意度进行抽样调查	0
根据合同以及验收合格资料、资金支付记录	根据国家和省的要求，组织相关人员推进资金支付工作	0
<p>《中华人民共和国文物保护法》国发【2013】13号《国务院关于核定并公布第七批全国重点文物保护单位的通知》</p> <p>玉政发【2013】98号《玉溪市人民政府关于公布第二批市级文物保护单位的通知》</p> <p>澄政发【2006】23号《澄江县人民政府关于公布第二批县级重点文物保护单位的通知》</p> <p>澄政发【2005】40号《澄江县人民政府关于公布第二批县级文物保护单位的通知》</p> <p>政发【1992】4号《关于公布我县第一批县级重点文物保护单位的通知》</p> <p>澂政办发【2012】85号《澂江县人民政府办公室关于公布澂江县不可移动文物名录的通知》等</p>	根据国家和省的要求，组织相关人员对全县文保单位进行有效保护与管理	0
<p>《中华人民共和国文物保护法》国发【2013】13号《国务院关于核定并公布第七批全国重点文物保护单位的通知》</p> <p>玉政发【2013】98号《玉溪市人民政府关于公布第二批市级文物保护单位的通知》</p> <p>澄政发【2006】23号《澄江县人民政府关于公布第二批县级重点文物保护单位的通知》</p> <p>澄政发【2005】40号《澄江县人民政府关于公布第二批县级文物保护单位的通知》</p> <p>政发【1992】4号《关于公布我县第一批县级重点文物保护单位的通知》</p> <p>澂政办发【2012】85号《澂江县人民政府办公室关于公布澂江县不可移动文物名录的通知》等</p>	根据国家和省的要求，组织相关人员对全县文保单位进行有效保护与管理	0

根据合同以及验收合格资料、资金支付记录	根据国家和省的要求，组织相关人员推进资金支付工作	0
抽样调查问卷	根据国家和省的要求，组织相关人员对文保单位修缮后使用单位满意度进行抽样调查	0

本级项目支出绩效目

单位名称(项目)	项目级次	项目绩效分类	是否特定项目		
				一级指标	二级指标

注：无

说明	是否核心指标

市对下转移支付绩效目标表

单位名称: XX部门

单位名称. 项目名称	项目目标	一级指标	二级指标	三级指标
1	2	3	4	5
单位				
市对下二级项目1				
市对下二级项目2				

注: 无对下转移支付

指标值	绩效指标值设定依据及数据来源	说明
6	7	8

行政事业单位国有资产占有使用情况表

单位名称：澄江市文化和旅游局

单位：万元

项目	行次	资产总额	流动资产	固定资产					对外投资/ 有价证券	在建工程	无形资产	其他资产
				小计	房屋构筑物	汽车	单价200 万以上大 型设备	其他固定 资产				
栏次		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
合计	1											
填报说明：	1. 资产总额=流动资产+固定资产+对外投资 / 有价证券+在建工程+无形资产+其他资产											
	2. 固定资产=房屋构筑物+汽车+单价200万元以上大型设备+其他固定资产											

注：鉴于截至2019年12月31日的国有资产占有使用情况需在2019年决算批复后才能确定相关数据，因此，将在公开2019年度部门决算时一并公开部门截至2019年12月31日的国有资产占有使用情况。